

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO



UNIDAD DE CIENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL

MAESTRIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE (CONACyT)

PROGRAMA INCORPORADO AL PADRÓN NACIONAL DE POSGRADO DE CALIDAD (PNPC)

TITULO DEL PROYECTO:

“Propuesta de fortalecimiento turístico como estrategia de desarrollo local en La Barra, Coyuca de Benítez Guerrero”.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Que para obtener el grado de
Maestra en Gestión para el Desarrollo Sustentable

Presenta:

C. Adalberto Moreno Guerrero

MATRÍCULA: 10091724

GENERACIÓN: 2017-2019

Directora de tesis:

Dra. Gloria Torres Espino

Comité Tutorial:

Dr. Ramiro Morales Hernández

Dr. Artemio López Ríos

Dra. Teresa de Jesús Rivas Pérez

Dr. Marco Eymard Cortés Gaspar

Acapulco, Guerrero, México.

Agosto 2019

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO



UNIDAD DE CIENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL

MAESTRIA EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE (CONACyT)

PROGRAMA INCORPORADO AL PADRÓN NACIONAL DE POSGRADO DE CALIDAD (PNPC)

TITULO DEL PROYECTO:

“Propuesta de fortalecimiento turístico como estrategia de desarrollo local en La Barra, Coyuca de Benítez Guerrero”.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Que para obtener el grado de
Maestra en Gestión para el Desarrollo Sustentable

Presenta:

C. Adalberto Moreno Guerrero

MATRÍCULA: 10091724

GENERACIÓN: 2017-2019

Directora de tesis:

Dra. Gloria Torres Espino

Comité Tutorial:

Dr. Ramiro Morales Hernández

Dr. Artemio López Ríos

Dra. Teresa de Jesús Rivas Pérez

Dr. Marco Eymard Cortés Gaspar

Acapulco, Guerrero, México.

Agosto 2019

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico con todo mi cariño a ese hombre maravilloso, a mi compañero de vida, le doy gracias por su incomparable comprensión, por creer en mí, en ocasiones más que yo misma, y sobre todo por su gran ayuda emocional que es un pilar muy importante en mi vida, por motivarme y apoyarme hasta donde sus facultades se lo permiten.

A mis hijos, Alejandro y Sergio quienes me motivan a superarme, que aunque ahora no me entiendan, algún día sean capaces de darse cuenta de lo que significan en mi vida ya que son la razón de que cada día dé mi mayor esfuerzo.

AGRADECIMIENTOS

A mi directora de tesis la **Dra. Gloria Torres Espino** por haberme brindado la oportunidad de dirigir mi trabajo de grado, por compartir sus conocimientos y por la paciencia de guiarme.

A mi comité tutorial, **Dr. Artemio López Ríos, Dr. Ramiro Morales Hernández, Dra. Teresa de Jesús Rivas Pérez, y el Dr. Alejandro Díaz Garay** por el tiempo, el apoyo, los consejos, aprendizajes que fueron indispensables para el término del presente trabajo de grado.

A todos **mis profesores** por transmitirme un poco de su gran conocimiento.

Al ingeniero **Enrique Jesús Flores Munguía**, por darme las nociones de lo importante que es el desarrollo sustentable y la multidisciplinariedad, además de motivarme estudiar una maestría y por sembrarme la inquietud de aprender cosas nuevas.

A los **prestadores de servicios turísticos** de la localidad de La Barra que participaron en el desarrollo de este proyecto.

A **CONACyT** y el **Centro de Gestión del Desarrollo**, por hacerme parte de la maestría.

A **todas aquellas personas** que usen un poco de su tiempo para leer este trabajo.

“La Tierra proporciona lo suficiente para las necesidades de cada hombre, pero no la codicia de cada hombre”.

Gandhi.

Índice General

PORTADA	I
PORTADILLA	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	III
Índice General	V
Índice de Figuras	VII
Índice de Tablas	VII
Resumen	VIII
Abstract	IX
Introducción	1
CAPITULO I	3
MARCO TEÓRICO	3
El desarrollo local	3
El desarrollo local y el turismo	6
El turismo	7
La oferta turística	9
La demanda turística	10
La importancia del turismo en México	10
La planeación participativa	13
La planeación participativa en el ámbito del turismo	15
Medio ambiente y nuevas formas de turismo	15
El deterioro ambiental	17
Caracterización y ubicación de la zona de estudio	19
<i>El Municipio de Coyuca de Benítez</i>	19
<i>Localidad de La Barra de Coyuca</i>	20
METODOLOGÍA	25
Tipo de investigación	25
Muestra	25
Métodos y técnicas instrumentos de recolección de datos	26

Interpretación de los datos	27
CAPITULO II	28
DESCRIPCION Y DESARROLLO DEL PROYECTO	28
Planteamiento del problema.....	28
Antecedentes del problema.....	29
Justificación.....	31
Objetivo General.....	32
Objetivos Específicos	32
Limitaciones.....	32
RESULTADOS	33
<i>Análisis de resultados de la encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos.</i>	33
<i>Análisis de las entrevistas realizadas a turistas</i>	38
<i>Análisis de las entrevistas aplicadas a personajes clave</i>	39
Herramienta de Análisis FODA.....	39
<i>Taller de identificación de problemática con el grupo focal</i>	41
ANALISIS GENERAL	43
LA PROPUESTA	47
Aspectos Generales	47
Propuesta específica.....	49
CONCLUSIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	56
ANEXOS	60
ANEXO 1. CUESTIONARIO APLICADO A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS.....	60
ANEXO 2. LA OFERTA TURISTICA DE LA BARRA DE COYUCA.	63
ANEXO 3. ENTREVISTAS.	65
ANEXO 4. RELATORIA DE TRABAJO DE CAMPO.	73

Índice de Figuras

Figura 1.- Escalera de la participación de acuerdo a Geilfus	14
Figura 2.- Mapa de ubicación del municipio de Coyuca de Benítez en el estado de Guerrero	20
Figura 3.- Mapa de ubicación de la localidad de La Barra en Coyuca de Benítez, Guerrero	21
Figura 4.- Mapa de ubicación de la Laguna de Coyuca	22
Figura 5.- Laguna de Coyuca	22
Figura 6.- Flora y fauna de La Barra de Coyuca.....	23
Figura 7.- Recolección de RSU en La Barra de Coyuca	24
Figura 8.- Taller de identificación de la problemática del turismo en La Barra	42
Figura 9.- Vulnerabilidad de la franja turística.....	43
Figura 10.- Residuos tirados en la franja de arena.....	45
Figura 11.- Restos de residuos quemados.....	45
Figura 12.- Aspectos de la propuesta.....	51
Figura 13.- Enramadas.....	63
Figura 14.- Hospedaje con alberca.....	63
Figura 15.- Especies de aves	63
Figura 16.- Descanso en la Laguna de Coyuca.....	63
Figura 17.- Gastronomía	64
Figura 18.- Mascarillas de barro	64

Índice de Tablas

Tabla 1.- Visitantes extranjeros que llegan a México	10
Tabla 2.- Número de empleos directos del sector turístico en México en los últimos años	11
Tabla 3.- Proceso de intervención de acuerdo a los objetivos específicos.....	27
Tabla 4.- Comparación de la situación actual y de hace 20 años del turismo en la localidad	41
Tabla 5.- Causas que afectan al turismo	41
Tabla 6.- Deterioro Ambiental y su relación con el turismo	42
Tabla 7.- Actividades específicas de la propuesta	50

Resumen

El trabajo hace referencia a las posibilidades con que cuenta la localidad de La Barra en Coyuca de Benítez, en el estado de Guerrero, México, para encaminar el desarrollo de la localidad a través del fortalecimiento de la actividad turística que ahí se desarrolla. Se encontró que el municipio de Coyuca de Benítez y en particular en La Barra hay recursos naturales que les permiten ser el sustento de las familias que desarrollan las actividades turísticas, a pesar de ello existen ciertos aspectos que obstaculizan el desarrollo no sólo de la actividad turística sino de la localidad en general, en todos los aspectos. La falta de servicios públicos limita a ofrecer un servicio turístico de calidad, además de la poca o nula participación de los prestadores de servicios turísticos en la planeación de las actividades de este sector.

En el Capítulo I, se plantean los conceptos de desarrollo local, turismo, planeación participativa y deterioro ambiental desde la perspectiva de diferentes autores, de igual forma se muestran características generales y el mapa de ubicación del municipio de Coyuca de Benítez y de localidad de La Barra en particular. Además se muestra la riqueza natural con que cuenta la localidad. En cuanto a la metodología desarrollada en la investigación se utilizó la mixta, se aplicaron encuestas para reunir datos del servicio turístico, y por otro lado, la metodología cualitativa permitió comprender el nivel de participación en la planeación del desarrollo de la localidad.

En el Capítulo II, se planteó el problema así como los objetivos, la justificación y los resultados de las herramientas metodológicas que se utilizaron, se muestran las conclusiones que se lograron identificar, donde se visibilizó la poca disposición de los prestadores de servicios turísticos a participar en la planeación de esta importante actividad para el desarrollo de la localidad. Por último, se presenta la propuesta del fortalecimiento turístico como estrategia para generar el desarrollo en La Barra de Coyuca de aspectos que se consideran importantes para consolidar la actividad turística en los aspectos económico, social y sobre todo ambiental.

Abstract

“La Barra” is a town located in the municipality of Coyuca de Benitez in Guerrero, Mexico. This research refers to the possibilities that “La Barra” town has in order to channel its development through the strengthening of tourist activity. I found that the municipality of Coyuca de Benitez has natural resources but in special “La Barra” town has resources that allow to be livelihood to families that live there and develop tourist activities. In spite of that, there are certain aspects that hinder the development not only in tourist area, but in general in all ways. Lack of public services constraint to offer a quality touristic service, furthermore the little or non-existent participation of touristic service providers in designing activities in this sector.

Chapter 1. From the point of view of several authors, I focus the local development, tourism, participative planning and avoid environmental damage. As well, I show general features, a map with the location of the municipality of Coyuca de Benitez, and especially “La Barra” town. Besides, I show the natural wealth that “La Barra” town owes. I used mix methodology in this research. I applied surveys among touristic service providers to gather data, and on other hand qualitative methodology allow me to understand the level of participation in the planning of the locality development.

Chapter 2. Here the problem was focused as well as objectives, justification and results of methodological tools that were used. I show the conclusions that I got identify, where I could see the lack of willingness from touristic service providers in order to planning this important activity for their community development. Finally, I present the proposal of touristic strengthening as a strategy to generate development in La Barra de Coyuca. I took into consideration three significant features to consolidate the touristic activity: economic aspect, social aspect and mainly the environmental aspect.

La Barra es: playa, laguna, río, naturaleza, descanso, gastronomía, es un magnifico rincón del estado de Guerrero, México,



FUENTE: Portal Oficial Barra de Coyuca Gro.

Introducción

Actualmente, el turismo está relacionado directamente con el desarrollo local y sustentable, y esto se debe a que es considerado un sector competitivo a nivel global, por ello es necesario que en la planeación del desarrollo de los territorios se contemple e impulse la actividad turística pero con responsabilidad ambiental.

Los países en desarrollo ven en el turismo una opción de mejora en su economía y la posibilidad de desarrollo local en sus comunidades, por lo que buscan diversificar la oferta con nuevas alternativas de turismo.

Aunque el turismo obviamente no tiene la llave mágica para resolver los problemas estructurales de estos países, sin duda hay algunos elementos que se deberían tener en cuenta y que podrían incidir positivamente en su desarrollo real y sostenible. Y por las características específicas de este sector, su transversalidad y multidisciplinariedad, en el marco de la globalización, podría ser más efectivo en la lucha contra la pobreza si los principales actores que lo protagonizan (empresas y organizaciones, Administraciones Públicas, mercados emisores, ciudadanos y turistas) asumen un nuevo rol más comprometido con los objetivos de la responsabilidad turística (Rivera y Rodríguez, 2012 p.30).

De acuerdo al principio 4, de la Declaración de Río Sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (1992), a fin de alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del proceso de desarrollo y no podrá considerarse de forma aislada. Por tanto, las actividades económicas que se practiquen en una sociedad están ligadas a la responsabilidad del uso consciente de los recursos naturales.

A partir de los cambios que ha tenido en los últimos años la percepción del concepto desarrollo, se ha relacionado con la práctica de las actividades económicas y a su vez están íntimamente ligadas a la sustentabilidad, pues se debe de tomar en cuenta el cuidado del medio ambiente en la práctica de las mismas, como es el caso del sector turismo.

De acuerdo al Código Ético Mundial para el Turismo (2001), todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

Es importante esta actividad para el desarrollo económico del municipio de Coyuca de Benítez, principalmente en temporada de vacaciones y fines de semana, particularmente en La Barra el turismo y la pesca son la principal fuente de empleo. Sin embargo, no se cuenta con una organización adecuada para la atención del turismo.

Por lo anterior, surge la necesidad de que los habitantes de las localidades que ofrecen servicios turísticos, se incorporen en la planeación del mismo siempre con la conciencia de que si se persigue la obtención de recursos económicos, esto deberá ser sin provocar el deterioro del medio ambiente. Por lo tanto, el propósito de esta investigación fue elaborar una propuesta que ayude a contribuir el fortalecimiento de la actividad turística y como consecuencia el desarrollo de la localidad.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

Este trabajo se relaciona con el turismo y el impacto que éste tiene en el desarrollo de las comunidades, como es el caso de la localidad de La Barra, en el municipio de Coyuca de Benítez, Guerrero, donde se practica esta actividad, por ello se precisan los conceptos de desarrollo local, turismo, planeación participativa y deterioro ambiental.

El desarrollo local

El concepto de desarrollo local se puede entender como el desarrollo de un espacio territorial, de un municipio o comunidad, considerado de una zona pequeña, o como un progreso de abajo hacia arriba. Pero lo local no se refiere al espacio determinado, sino a condiciones que las poblaciones pueden tener en común y comparten la misma historia asentamientos y la vida cotidiana con las problemáticas sociales (Flores, 2008).

Sin embargo, Toselli (2015), se refiere al desarrollo local como algo que no es específico de una sociedad pequeña, o comunidad, puede ser desde una comunidad, región, estado e incluso un país, y lo considera como un proceso en el que se toman en cuenta las necesidades de la comunidad y se busca poder satisfacerlas con los recursos con que cuentan, donde dicho proceso resulta un gran reto, y para poderse llevar a cabo un proceso exitoso de desarrollo es importante que los actores locales cuenten con capacidades de gestión, de organización, de dialogo, emprendimiento, etc., donde se adapte a las situaciones particulares con las fortalezas y debilidades que poseen, y es la participación la principal necesidad de este complejo proceso de desarrollo local.

El desarrollo local es un enfoque territorial y de “abajo-arriba”, pero debe buscar también intervenciones de los restantes niveles decisionales del estado (provincia, región y nivel central) que faciliten el logro de los objetivos de la estrategia de desarrollo local. Se precisa, pues, de una eficiente coordinación de los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas y de un contexto integrado coherente de las diferentes políticas de desarrollo entre esos niveles. Las decisiones de “arriba-abajo”

son también importantes para el enfoque del desarrollo local. Asimismo, hay que añadir que el desarrollo local no se limita exclusivamente al desarrollo económico local. Se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo (Alburquerque, 2003).

Por lo tanto, como lo menciona el autor la importancia reside en que los habitantes de las comunidades sean los que tomen las decisiones pero sin dejar de hacer una conciliación con las administraciones públicas y demás organizaciones, y a su vez que los objetivos que se desean lograr sean considerando la sustentabilidad y no sólo el desarrollo económico.

Mientras Solari y Pérez (2005) definen por desarrollo local al conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles, que se engranan, concatenan, implican y complementan entre sí de manera estratégica, capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad, profundizándose a largo plazo en la medida que en que se forma y fortalece un núcleo endógeno básico. Por lo tanto el desarrollo local es un proceso de transformación no sólo del aspecto económico, sino de revalorizar la sustentabilidad con los recursos que cuenta.

El desarrollo de una localidad tiene su base en la participación de los actores locales, para mejorar sus procesos productivos con el aprovechamiento de sus recursos y sus capacidades para tener una mejora en la calidad de vida y se refleje en las condiciones de todos los habitantes. Para lo cual es fundamental que los actores locales cuenten con empoderamiento que los conduzca al desarrollo de la localidad.

En síntesis, puede decirse que el desarrollo local es humano, porque además del progreso material busca el progreso espiritual de los individuos particulares y de toda la comunidad. Es territorial, porque crece en un espacio que opera como unidad. También es multidimensional porque abarca diferentes esferas de la comunidad y es integrado, porque articula diferentes políticas y programas verticales y sectoriales. El desarrollo local es sistémico, porque supone la cooperación de actores y la conciliación de

intereses de diferentes ámbitos. Es sustentable, porque se prolonga en el tiempo. Es institucionalizado, participativo, planificado y es innovador, especialmente porque innova en el modelo de gestión. Por lo tanto, el desarrollo local es un desarrollo endógeno. Y por ello resulta tan importante para el mismo, la existencia de cualidades emprendedoras en los individuos habitantes del territorio que busca desarrollarse (Formichella, 2004).

Diferentes autores coinciden en señalar que los actores de un proceso de Desarrollo Local son las personas que residen y/o trabajan en un territorio determinado, las organizaciones de base, las organizaciones intermedias, las instituciones, las comunidades organizadas, el gobierno local, las empresas locales, el gobierno nacional en sus instancias locales, nacionales o regionales y la cooperación internacional, y otros actores de la sociedad civil. La interrelación de actores contribuye a la conformación de estrategias importantes, producto de alianzas y metas comunes, integración de esfuerzos y acciones, diferencias y complementariedades dentro de una complejidad y una regulación horizontal (territorial) diferente a la lógica vertical del crecimiento económico tradicional. En esa dinámica local, los diferentes actores tienen la posibilidad de realizarse, formarse, participar en la toma de decisiones, beneficiarse de las diferentes estrategias generadas y obtener su bienestar (Rivas, 2014).

Con el desarrollo local, se busca entonces el mejoramiento de una localidad donde se busque un bienestar colectivo de los habitantes y para ello se necesita la participación activa de los mismos, por esto la importancia de que el desarrollo local se debe plantear de forma sistémica, donde la participación de las partes o subsistemas se integren y conduzcan al mejoramiento de la localidad de forma participativa y equitativa en las condiciones de vida de cada uno de los habitantes.

Es importante mencionar que para lograr el desarrollo sustentable de un país, debe contar con la participación de las regiones y las localidades que las integran, por ello, la relevancia de impulsar el desarrollo regional y local.

Para Arocena, (2002):

“La iniciativa individual o de grupo es el signo inequívoco de la existencia del actor local. Las actividades experimentales e innovadoras, la creación de empresas, la correcta explotación de los recursos locales, el desarrollo de nuevos sistemas de ahorro y crédito, la organización de los servicios básicos (luz, agua, saneamiento) o la construcción de viviendas suponen una dosis muy importante de iniciativa, es decir, de movilización del conjunto de los actores locales” .

Particularmente, en México existen una serie de obstáculos (corrupción, discriminación, escasa educación) para que las comunidades logren promover el desarrollo de sus localidades, ya que la mayoría de veces no son apoyadas por las instituciones correspondientes. Agregando a esto que la macroeconomía es la que influye en el mercado económico de nuestro país, situación que además de afectar a los niveles de pobreza en los que se encuentra, provocan un deterioro ambiental.

El desarrollo local y el turismo

El desarrollo y el turismo de una localidad, pueden ser estrategias de desarrollo y están en función del potencial del territorio de una comunidad y de los aspectos naturales, culturales y sociales, que pueden representar una estrategia diferente que ayude al desarrollo. Sin embargo, representa todo un reto para una localidad encontrar las estrategias adecuadas a fomentar el desarrollo a través del turismo, ya que este debe ser de manera integral, en todas las dimensiones, económica, social, ambiental, por lo que incluir todos estos sectores es esencial, para planear de manera correcta. Al hablar del desarrollo local, involucra mejorar los aspectos sociales, culturales ambientales y económicos, por lo que uno de los objetivos del desarrollo local es generar beneficios económicos a través de la actividad turística, como generador de empleo y/o formación de empresas locales, con inversiones, programas y proyectos que permitan mejorar la actividad turística y a su vez el desarrollo de la localidad. Los impactos esperados por la actividad turística, son la activación de la economía local, el aumento de la capacidad adquisitiva a través del empleo, el aumento de la productividad y la calidad del empleo; en sentido más amplio, mejorar las condiciones de vida local (Flores, 2008).

Existen diferentes agentes económicos que nos permiten ver que la actividad turística puede ser un motor de desarrollo, por la generación de los empleos e ingresos y que además es adaptable a las condiciones propias del entorno, pero para un adecuado desarrollo conviene identificar los elementos que impulsen el desarrollo en las localidades.

El desarrollo local basado en la actividad turística en varias regiones ha sido exitosa, y para ello se debe dar un correcto aprovechamiento de los recursos endógenos con que las comunidades cuentan y también considerando su potencial ya que en gran medida depende de los locatarios encontrar las necesidades y buscar soluciones para poder combatirlas, es decir que los actores locales son los que pueden producir el desarrollo o de lo contrario obstaculizarlo (Toselli, 2015).

El turismo

El concepto del turismo ha sido definido por los autores desde diferentes perspectivas, es un concepto complejo por los elementos que se relacionan entre sí y que lo integran. Para De la Torre (1980) el turismo es:

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de los individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (p.19).

Así como De la Torre, hace más de tres décadas menciona que no se contemplaba el aspecto ambiental para el concepto del turismo por los autores, al igual que las demás actividades económicas. Posteriormente, con los cambios del concepto de desarrollo se han ido dirigiendo hacia la sustentabilidad surgen nuevas modalidades de turismo, por ejemplo; turismo sustentable, turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo deportivo, cultural, entre otros.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), 2018 se define como:

“Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

Según la OMT (2018), hoy en día el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con el aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

Para Boullón (2006. p.33); *“El turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte”.* Entonces se puede entender también como la interacción de diferentes factores que se relacionan entre sí, y que para que pueda existir esta interacción es necesario el tiempo libre.

El turismo ha pasado por una evolución en su oferta, principalmente de los nuevos destinos turísticos en busca de nuevas alternativas que consideran el cuidado del medio ambiente, y para esto se hace necesaria la participación de los actores de las localidades residentes, para generar mejores prácticas, es decir, más integral y no sólo en beneficios económicos.

El turismo reactivaba economías pero no constituía nuevas alternativas de desarrollo a largo plazo. De allí que grandes emporios turísticos podían ser reversibles en el desempeño y supervivencia, y asimismo existir en medio de amplias zonas de pobreza, expresando su aislamiento y la polaridad de ingresos en donde se generaban, sin

transformarlas ni incorporarlas dentro de sus propias perspectivas de desarrollo, en la actualidad esto no ha cambiado sobre todo en los países en vías de desarrollo (Solari y Pérez, 2005).

Una de las ventajas de la evolución que ha tenido el turismo en algunos destinos, se refleja que tiene mayor relación con los actores locales, se empieza a ver también como una alternativa de desarrollo para pequeñas localidades, sin embargo, es un gran reto que los procesos locales implementen de manera correcta el desarrollo de este sector, esto principalmente por las deficiencias, técnicas, tecnológicas, económicas, ambientales y sociales que las comunidades locales carecen para desenvolver esta actividad.

La oferta turística

Boullón, considera el turismo como un sistema con particularidades que conforman su funcionamiento; por un lado la oferta y por otro la demanda turística. La oferta turística, se entiende por el conjunto de mercancía o servicio que entra en el mercado de los consumidores, a un precio dado y por un periodo dado. Esto significa que al ser el turista el consumidor final, resulta ser el que determina el periodo del bien o del servicio. En resumen, podemos decir que la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico (Boullón, 2006).

Por otro lado, (Jiménez, Ortiz, Velarde y Bergeret, 2017 p.198), nos mencionan que la oferta turística son *“el conjunto de elementos que integran los bienes y servicios que se le ofrecen a los turistas y que se exponen en el mercado turístico, pueden ser tangibles e intangibles y que poseen características específicas”*.

Los autores consideran que la oferta turística se refiere a lo que se ofrece a los turistas ya sea tangible o intangible y cada destino le proporciona diferentes bienes o servicios, por lo que los visitantes tienen que elegir las características o actividades que deseen realizar cuando van a visitar un destino.

Hace más de tres décadas México enfrentó un problema en materia turística relacionado con su oferta, es decir surgió la necesidad de variar y hacer las regiones más atractivas para los visitantes y depender sólo de la Ciudad de México y el puerto de Acapulco. Sin embargo, en los últimos años esto ha cambiado, ya que si se ha buscado mejorar y diversificar la oferta del turismo en el país. A lo largo del país existen destinos turísticos diversos, de sol y playa, zonas arqueológicas, de caza, pesca deportiva, es decir, el país cuenta con diversidad en la oferta del turismo (Ramírez, 1986).

La demanda turística

En el sistema turístico se incluye también la demanda turística que comprende a los servicios y/o bienes que son solicitados efectivamente por los turistas para poder satisfacer el consumo a través de las actividades turísticas con: los atractivos turísticos, el equipamiento y las instalaciones, la infraestructura, entre otras (Boullón, 2006 p.32). Por lo tanto, la demanda turística en México se conforma por el número de visitantes, como se puede observar en la tabla 1, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido entre otros, son la demanda de la oferta turística que tiene el país.

Tabla 1. Visitantes extranjeros que llegan a México

País	Llegada de Visitantes Vía Aérea
Estados Unidos	8 021 732
Canadá	1 377 566
Reino Unido	409 539
Argentina	354 997
Colombia	309 946
Brasil	249 886
España	216 376
Alemania	178 652
Francia	161 675
Perú	138 886
Chile	136 753
Costa Rica	95 107

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de DATATUR, 2018.

Otro aspecto que influye en el interés de los visitantes de los destinos tiene que ver con la percepción que tienen del potencial del destino, recomendaciones de otras personas,

y la publicidad que hacen del destino, así como de los ingresos que tengan los turistas del demandante (Ruíz y Vargas, 2015).

La importancia del turismo en México

La actividad turística en México, como en otros países, se destaca por su grado de participación en el empleo, la aportación de divisas, la inversión y la contribución al desarrollo de las regiones, constituyéndose como uno de los sectores que experimenta un continuo crecimiento a nivel mundial, con un importante efecto en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente (Solís y Hernández, 2017).

En México este sector es de los más importantes que tiene el país y por lo tanto fundamental en su economía, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2016, tuvo un porcentaje de participación del PIB en 2016 de 8.7% del total nacional. Sin embargo hace falta buscar nuevas alternativas que hagan de este sector un óptimo desarrollo a nivel local, así como un tratamiento adecuado y responsable con el medio ambiente.

De acuerdo a DATATUR (2018), en México para el tercer trimestre del 2018 el número de personas empleadas en el sector turístico fue de 4 millones 145 mil empleos directos, como se puede observar en la tabla 2. En los últimos diez años ha aumentado la cantidad de la población que se dedica a esta actividad económica.

Tabla 2. Número de empleos directos del sector turístico en México en los últimos años.

Año	Número de empleos
2007	3 078 628
2008	3 186 444
2009	3 280 242
2010	3 324 620
2011	3 409 804
2012	3 536 686
2013	3 628 195
2014	3 640 970
2015	3 803 442
2016	3 951 887
2017	4 095 282
2018	4 144 803

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de DATATUR, 2018.

Actualmente en México los destinos turísticos preferidos por su mercado (demanda) son principalmente Cancún y la Riviera Maya, con eso colocan a Quintana Roo como el estado predilecto de los más de 30 millones de extranjeros que visitan el país. Mientras unos destinos aumentan su demanda, otros padecen una crisis por la falta de llegadas de visitantes extranjeros como es el caso del puerto de Acapulco en el estado de Guerrero, y esto se debe a varias causas; el principal recurso natural que es la bahía se encuentra contaminada, los niveles de inseguridad, mantenimiento inadecuado de las cadenas hoteleras, entre otras. Lo anterior propicia a recibir visitantes de bajo gasto en su mayoría de la Ciudad de México y sus alrededores (Díaz, Speakman y Solano, 2018).

En el país, el desarrollo del sector turístico se ha inclinado por el turismo tradicional de sol y playa, en la mayoría de los casos. Sin embargo México es también de los países con mayor diversidad con lo que se puede implementar nuevas alternativas de turismo (ecoturismo, turismo deportivo, cultural, rural). Para que el turismo deje de ser sólo de masas, es necesario diversificar la oferta, donde las comunidades locales puedan preservar sus recursos naturales, esto no se puede dar de manera automática por esto es importante que la comunidad local esté directamente involucrada tanto en la planeación como en el desarrollo del servicio (Orgaz, 2013).

El crecimiento de los destinos turísticos en México y en el mundo, apuntan hacia la depredación ecológica, aunque sí han existido cambios en la oferta del servicio turístico no se han determinado las suficientes acciones que ayuden a controlar, sino todo lo contrario. En la Secretaría de Turismo se afirmaba que se registra un deterioro en lugares determinados del país, y considera una excepción a los polos de desarrollo integralmente planeados, esta planeación procuró también la explotación de los recursos naturales (Jiménez, 1992).

Al ser un centro turístico un polo de desarrollo, el crecimiento urbano y la contaminación en todos los aspectos se acelera, esto trae entonces como consecuencias que a pesar que el turismo no sea una industria genera contaminación y deterioro ambiental, de manera directa e indirecta, sin embargo la competitividad turística debe considerar la sustentabilidad en la gestión y organización de los destinos.

En México, la gestión del turismo a nivel federal tiene como organismo encargado a la Secretaría de Turismo, que coordina los sectores público, privado y demás involucrados para desarrollar y conservar los atractivos como: museos, parques, sitios históricos o arqueológicos etc., así como a fomentar la inversión y la promoción del servicio turístico a través de leyes y normas que ayuden a controlar dicha actividad.

En el estado de Guerrero también existe un organismo encargado del fomento de la actividad turística, la Secretaría de Fomento Turístico a través del Programa Sectorial del Turismo como una herramienta que ayuda a planear el desarrollo turístico en el estado a través de las estrategias y líneas de acción; sin embargo, la problemática es muy compleja, porque no sólo se necesita la ejecución de proyectos que fomenten la oferta del turismo en Guerrero, la dificultad es hacer conciencia que se debe de diversificar, pero siempre procurando el cuidado de los recursos naturales que finalmente son la atracción de los visitantes.

De manera específica el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Coyuca de Benítez ha sido muy lento en años anteriores, a pesar de contar en todo el municipio con recursos naturales y estos no se han aprovechado de la mejor manera. Sin embargo, actualmente el gobierno municipal a través de la Secretaria de Turismo, ha adoptado la planeación de impulsar este sector por la importancia que tiene en varias de sus localidades como: La Barra, Playa Azul, Los Mogotes y El Carrizal que son las que cuentan con más fortalezas para desarrollarlo, además se está buscando que sea una oferta alternativa a la que se ofrece en el vecino municipio y puerto de Acapulco y así se complementen para diversificar el servicio. Pero esta planeación para el desarrollo del sector no contempla la integración y la participación de los actores locales.

La planeación participativa

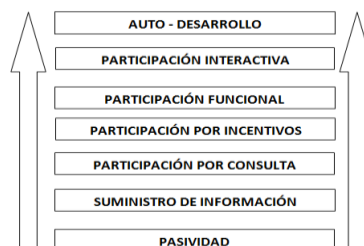
Cada vez se habla más de la participación en los proyectos, un proyecto de desarrollo en las comunidades tiene mayor riesgo si en éste no se considera la opinión de los involucrados (actores locales) en la ejecución del mismo. Pero aún existen diversas limitaciones que impiden la participación de actores en las comunidades, alguna de ellas son los programas sociales asistencialistas que se dan con gran frecuencia en el

país, si la comunidad no tiene un beneficio tangible e inmediato tiene antipatía a la participación, pero a pesar de ello, actualmente se está impulsando esta herramienta para elaborar estrategias de desarrollo.

Como lo menciona Korstanje, la planeación participativa es un método que ayuda a diseñar proyectos de desarrollo en las comunidades rurales que correspondan a los intereses comunitarios. Existen muchas herramientas de la planeación participativa y para tener éxito en los resultados que se espera obtener, se deben escoger las herramientas adecuadas a las características de las comunidades de manera particular. La metodología de la planeación participativa fue una propuesta hecha por el gobierno de México donde el objetivo era “dar la palabra” a las mismas comunidades para que éstas pudieran elaborar sus propios proyectos de desarrollo. Lo importante de esta metodología es que en el proceso de la planeación la palabra la tienen los actores locales, para que a partir de sus necesidades y perspectivas se elabore un proyecto que busque el desarrollo de la comunidad de manera conjunta tome decisiones hasta que se elabore un proyecto de desarrollo comunitario (Korstanje, 2009).

Para lograr lo anterior, Frans Geilfus (2009), hizo una recopilación de 80 herramientas para la aplicación de esta metodología, porque es importante considerar las herramientas adecuadas para aplicarse en las comunidades. Además nos menciona que la participación es todo un proceso y el éxito de las herramientas aplicadas dependen de la flexibilidad y disposición de los actores locales, como se observa en la Figura 1, la disposición de los actores locales puede ser medida por los niveles de participación desde la pasividad, donde las personas no tienen decisión alguna, hasta el auto-desarrollo donde toman las iniciativas de los proyectos de desarrollo.

Figura 1. Escalera de la participación de acuerdo a Geilfus (2009).



Elaboración Propia.

La planeación participativa en el ámbito del turismo

Cuando se da planeación de manera participativa es mucho más probable que se encuentren mejores soluciones, entonces ¿por qué no integrar a la comunidad en la planificación del turismo? Los procesos de desarrollo tienen como eje la planeación y esta a su vez requiere de la integración de la ciudadanía y de los actores locales para una mejor eficiencia.

De manera general, podemos decir que actualmente los procesos del desarrollo local así como la planeación y la gestión de los territorios deben incluir los espacios turísticos, donde se aprovechen de manera responsable los recursos naturales (Gómez, López y Cors, 2004).

La planificación y el desarrollo del sector turístico, involucra a diversos actores y aspectos, los cuales requieren de una adecuada gestión, en la que pocas veces la comunidad local se integra a los procesos de la planeación y toma de decisiones por lo que los dejan fuera y donde la mayoría de las veces, la comunidad local genera actitudes negativas hacia el turismo, y se convierte en un riesgo para el desarrollo del potencial turístico (Solís y Hernández, 2017 p.73).

Diversos autores proponen la planificación estratégica como una herramienta que promueve nuevas formas de organización y gestión, sin embargo resulta un proceso complejo de aplicar a localidades donde hay poca acción participativa de parte de los locatarios. Claudia Toselli nos muestra que en Argentina a partir del año 2000, se han aplicado planes estratégicos aplicados en el sector turismo demostrando que este tiene la capacidad para aportar al desarrollo social y económico de los territorios, han sido desarrollados a través de talleres participativos, donde la implementación ha reflejado eficiencia en los resultados (Toselli, 2015).

Medio ambiente y nuevas formas de turismo

Los problemas ambientales son ocasionados por las actividades económicas, en busca de una mayor riqueza, dejando de lado el aspecto ambiental, ocasionando con esto graves impactos negativos en el medio ambiente.

Desafortunadamente, este crecimiento ha causado el deterioro, la reducción o la desaparición de grandes superficies de ecosistemas. Hemos transformado millones de hectáreas de bosques, selvas y matorrales en campos agrícolas y potreros; muchas de las especies pesqueras se capturan sin descanso en todas las aguas del planeta; enviamos a la atmósfera millones de toneladas de gases efecto invernadero y vaciamos en mares, ríos, lagos y suelos millones de toneladas de contaminantes que son, finalmente, residuos de nuestra vida diaria (SEMARNAT, 2007).

La sobreexplotación de los ecosistemas, que calladamente sostenían a los procesos productivos, ha desencadenado una fuerza destructiva, que en sus efectos sinérgicos y acumulativos genera los cambios globales que amenazan la estabilidad y sustentabilidad del planeta: la destrucción de la biodiversidad, el enrarecimiento de la capa estratosférica de ozono, el calentamiento global. El impacto de estos cambios ambientales en el orden ecológico y social del mundo, amenaza a la economía como un cáncer generalizado e incontrolable, más grave aún que las crisis cíclicas del capital (Leff, 2007).

Las actividades humanas generan contaminación de agua, aire, suelos, también afectan a los servicios de regulación de los ecosistemas, pérdidas de especies animales y vegetales, ocasionando con todo lo anterior la pérdida cultural.

Todas las actividades económicas generan impactos en el medio ambiente. Los actuales procesos de desarrollo turístico rural y/o natural distan mucho de ser sostenibles (de hecho, podría asegurarse que no respetan ninguna de las dimensiones básicas), por lo que urge poner en marcha un cambio de modelo que asegure un viraje radical hacia la sostenibilidad. Eso exige caminar hacia una política de gestión turística activa de estos espacios que favorezca la orientación hacia un nuevo escenario en el que el turismo y entorno (ambiental, social, etc.) compartan sinergias, coaligándose para reducir los impactos negativos, (Rivera, y Rodríguez, 2012).

Las llamadas “nuevas formas de turismo” aparecen con fuerza en los primeros años de la década de los 1990 a la saga de productos que combinaban bienes, recursos y experiencias en un territorio dado, desarrollándose hasta nuestros días (en los que no podemos decir que sean tan nuevas), turismo solidario, responsable, sostenible, verde,

comunitario, de aventura, ecoturismo, agroturismo, etc. (Santana, Díaz y Rodríguez 2010).

Aunque actualmente, se está empezando a tomar más conciencia en el uso de los recursos naturales, los daños que se le han causado a nuestro planeta son casi irreversibles. El sistema de producción actual ha conducido a una situación crítica de la que no será fácil salir, aun si se pone el mayor empeño. Las soluciones han venido de la mano de cambios tecnológicos, de sanciones, de normativas más estrictas, de establecer impuestos a quien contamine o de subsidios a quien elabore productos 'verdes' o amigables con el medio ambiente (Colín, 2003). Por lo tanto, es mucho lo que se tiene que hacer para evitar seguir deteriorando el medio ambiente, y desde las comunidades locales en el ejercicio de sus actividades, es necesario que se implementen acciones de desarrollo con responsabilidad ambiental.

En la actualidad el turismo sustentable es considerado como una actividad que permite el desarrollo económico y estos beneficios sean para los habitantes del lugar, a su vez sirva de ayuda a cuidar y preservar el cuidado de los recursos naturales, es importante que se respeten tanto por los turistas como por los habitantes locales.

El deterioro ambiental

La naturaleza está generando reacciones ante los daños que desde hace mucho tiempo la actividad humana le ha causado. Si bien es cierto que a través de los recursos naturales el hombre ha logrado satisfacer sus necesidades, a través del consumismo, y la falta de uso responsable de los recursos naturales, ha provocado el deterioro del medio ambiente. Se puede atribuir entonces que la problemática ambiental actual se debe en gran parte a la urbanización, ya que los asentamientos urbanos producen grandes invasiones a espacios verdes y no siendo suficiente los niveles de contaminación que esto produce afecta aún más el medio ambiente. Aunque se resalta que las grandes ciudades por el sector industrial o la urbanización son las principales en provocar la contaminación, sin embargo las actividades que se realizan en las zonas rurales pueden provocar igualmente afectaciones a los recursos naturales, como la agricultura.

Colín, menciona que en los últimos años la crisis que enfrenta el medio ambiente se ha ido acelerando y esto se debe principalmente a la mala ejecución de las actividades económicas del régimen capitalista, el uso de la tecnología en el capitalismo genera un alto grado de dependencia tecnológica desencadenando la crisis ambiental (Colín, 2003).

Para Enrique Leff:

“La degradación ambiental emerge del crecimiento y la globalización de la economía. Esta escasez generalizada no sólo se manifiesta en la degradación de las bases de sustentabilidad ecológica del proceso económico, sino como una crisis de civilización que cuestiona la racionalidad del sistema social, los valores, los modos producción y los conocimientos que lo sustentan” (Leff, 2007 p.49).

En el país, a pesar de ser muy diverso existe una grave destrucción de los recursos naturales que han sufrido daños irreparables, lo mismo pasa a nivel mundial, principalmente provocado además de las industrias por el uso doméstico, lo que generan consecuencias como el cambio climático, con esto se generan catástrofes por la frecuencia e intensidad de los fenómenos naturales como huracanes, inundaciones y sequías. Además, al parecer no se está haciendo nada para poder enfrentar este grave problema que nos afecta a todos.

El cuidado del medio ambiente, en el espacio local depende del valor e importancia que las comunidades le otorguen, no sólo en cuestiones económicas, sino culturales, sociales, ambientales, históricas y de identidad que les caractericen. Por ejemplo, existen estudios que comprueban la contaminación que existe en la Laguna de Coyuca de Benítez, por lo que es necesario que se tomen medidas de mitigación y prevención de este grave problema, que afecta en gran medida a la población, por la actividad pesquera, el turismo y el uso doméstico.

Por otra parte, el aumento de la población hace que las industrias y las demás actividades económicas como la ganadería, la agricultura, y el turismo son agentes del cambio que sufren los recursos naturales. La pérdida de la biodiversidad en nuestro

país y en todo el mundo, se debe a la contaminación del agua, del aire y del suelo, provocando que además de que se disminuye la disponibilidad del agua, se generan también otros efectos como el cambio climático. Todas las ciudades pequeñas o grandes, industrializadas o no, generan impactos en el medio ambiente a través de las actividades productivas, como por ejemplo, la actividad turística en algunas zonas fragmenta los humedales. En el Caribe ha dejado zonas de manglar separadas por grandes complejos turísticos (SEMARNAT, 2007).

La actividad turística genera también graves problemas de contaminación, además genera un impacto en el medio ambiente no sólo por los servicios turísticos, sino también por la contaminación que generan los habitantes que viven de esta actividad (López, et al. 2012). En el caso de Acapulco, un lugar con abundantes recursos naturales, se fueron explotando de manera irresponsable y con el paso de los años, si sumamos a esto la actual crisis de inseguridad provoca que se siga convirtiendo en un viejo y cansado destino descuidado, por lo que su actividad turística se encuentra en declive, atravesando una grave crisis desde finales del siglo pasado. Para una posible recuperación del destino es importante el involucramiento de todos los actores que estén relacionados con el turismo y actuar hacia un mismo objetivo (Díaz, Speakman y Solano, 2018 p.23).

Al igual que el puerto de Acapulco existen a nivel mundial, lugares donde esta actividad ha sido depredadora por lo que, es indiscutible que se elaboren e implementen políticas públicas que incluyan, no sólo para preservar el turismo y el medio ambiente sino en reducir la vulnerabilidad de la población, ya que a raíz de este sector sin planificar el uso de suelo alteran e incrementan los riesgos, para habitantes locales y el propio turismo (Méndez, 2017. p.36).

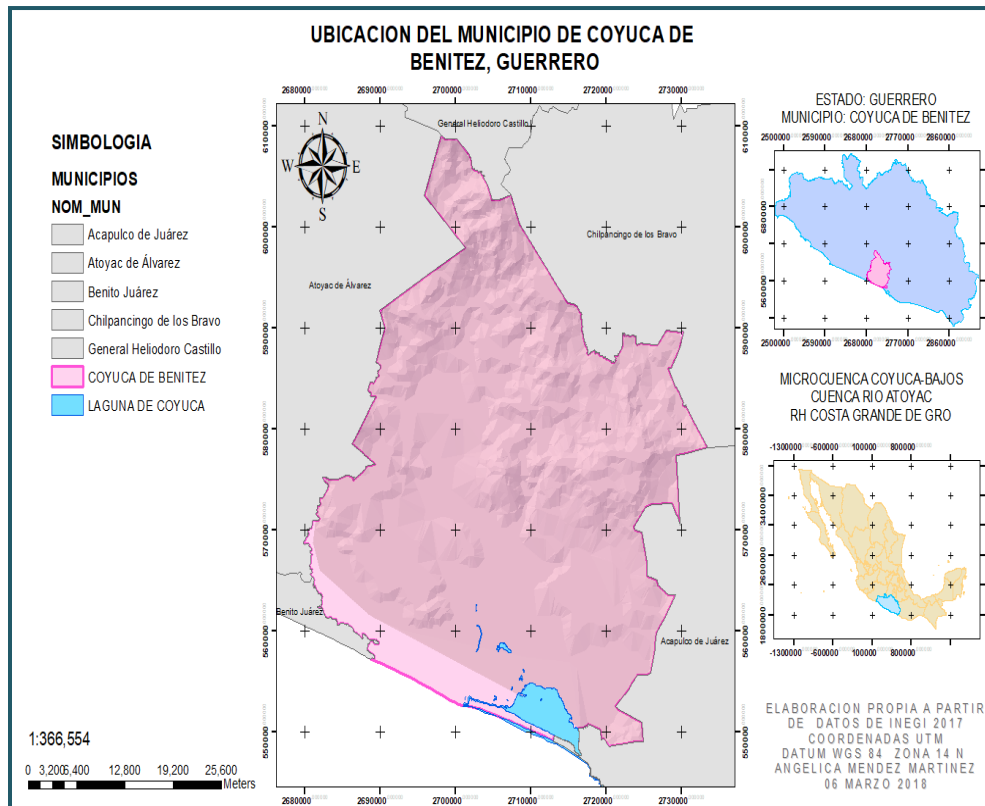
Caracterización y ubicación de la zona de estudio

El Municipio de Coyuca de Benítez

El municipio de Coyuca de Benítez, es uno de los ochenta y un municipios que forman el estado de Guerrero, localizado en la Región Costa Grande. Este municipio está formado por 134 localidades y cuenta con una población total de 73 460 habitantes. Colinda al norte con los municipios de Atoyac de Álvarez, General Heliodoro Castillo y

Chilpancingo de los Bravo; al este con los municipios de Chilpancingo de los Bravo y Acapulco de Juárez; al sur con el Océano Pacífico; al oeste con el municipio de Benito Juárez. (Figura 2) (INEGI, 2010).

Figura 2. Mapa de ubicación del municipio de Coyuca de Benítez en el estado de Guerrero.

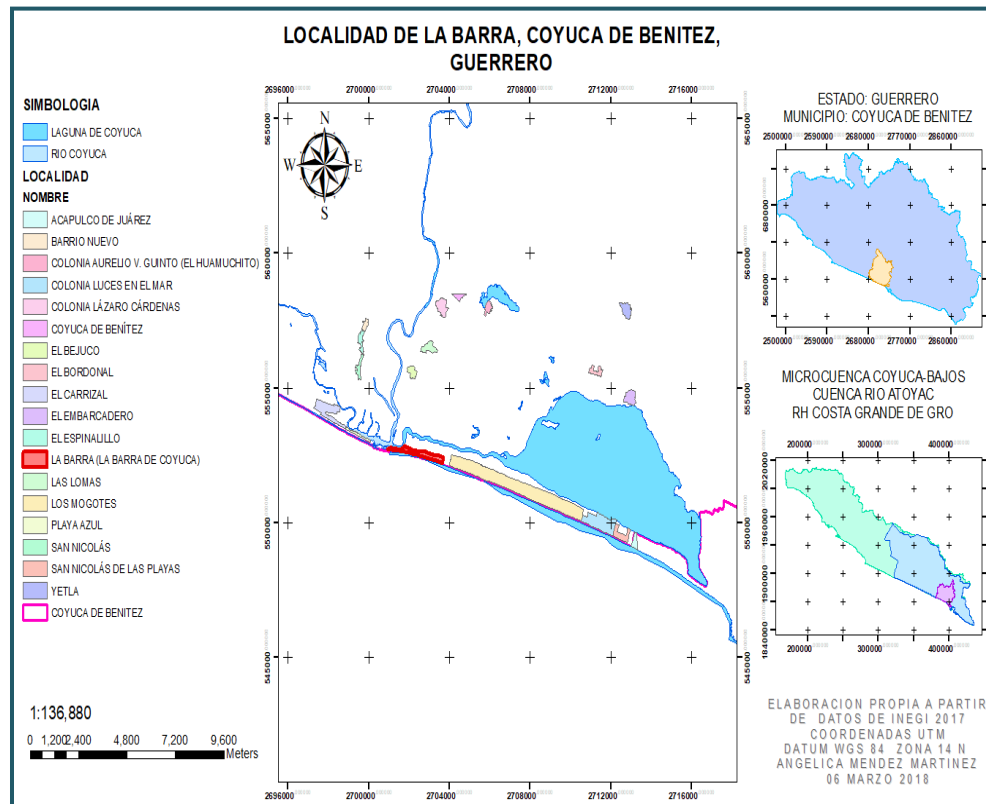


Fuente: Elaborado por Angélica Méndez.

Localidad de La Barra de Coyuca

La localidad de la Barra, es una de las 134 localidades que forman el municipio de Coyuca de Benítez, se encuentra localizada al sureste en las coordenadas 100° 06´ 00´´ longitud y 16° 56´ 47´´ latitud, a 5 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con 907 habitantes; de los cuales, 420 hombres y 487 mujeres. Colinda con las siguientes localidades: al norte con La Estación, al este con Los Mogotes, al sur con el Océano Pacífico y a oeste con El Carrizal (Figura3). (INEGI, 2010).

Figura 3. Mapa de ubicación de la localidad de La Barra en Coyuca de Benítez, Guerrero.

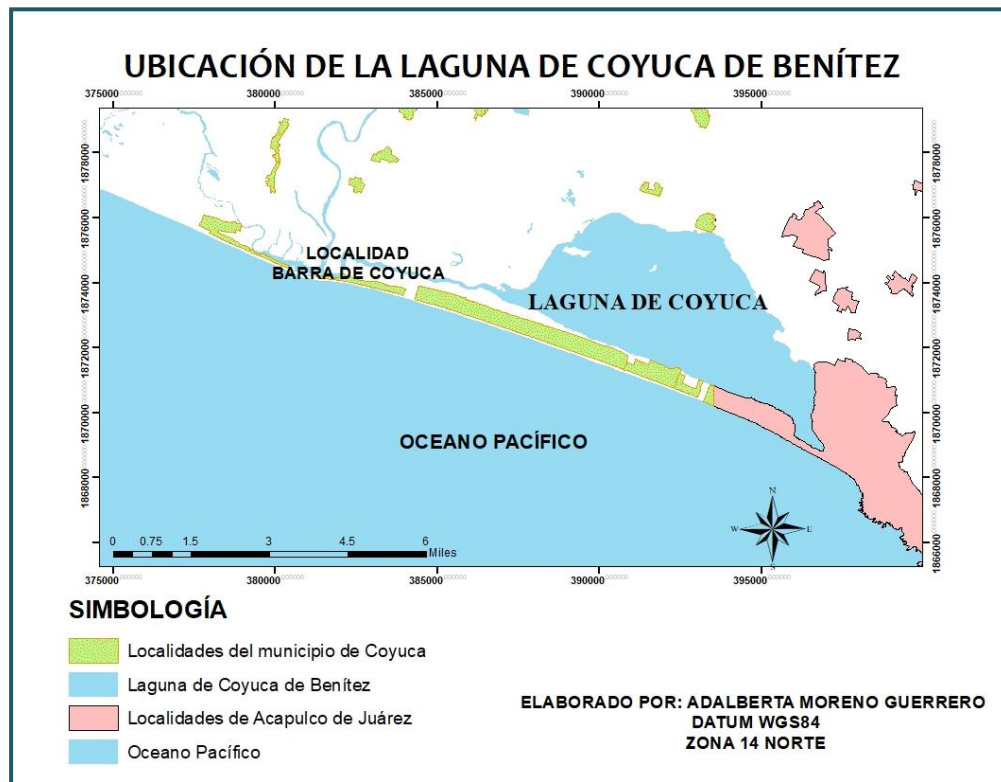


Fuente: Elaborado por Angélica Méndez.

Cuenta con clima subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (46.02%), considerando este como un clima privilegiado, ya que es una fortaleza en cuanto a turismo. El rango de la temperatura fluctúa entre 12°C y 28°C. (INEGI, 2010).

La Laguna de Coyuca es un atractivo natural. Del total de la laguna aproximadamente el 70% le pertenece al municipio de Coyuca y sólo el 30% de su extensión corresponde al puerto de Acapulco de Juárez, el municipio colindante. (Figura 4).

Figura 4. Mapa de ubicación de la Laguna de Coyuca



Fuente: Elaborado por Adalberto Moreno.

Es una laguna de agua dulce, se ubica a 10 km de Acapulco, sus dimensiones aproximadas son: 17 km de largo por 8 de ancho y su profundidad máxima es de 7 metros (Figura 5).

Figura 5. Laguna de Coyuca



Fuente: Fotografía tomada por Adalberto Moreno.

La vegetación que bordea los márgenes de la laguna son: 1) carrizos y tules, y 2) mangle; también existe el bosque tropical caducifolio, vegetación acuática y subacuática. Entre la fauna que puede admirarse son las numerosas especies de aves oriundas y las migratorias, y una gran diversidad de peces y crustáceos, existen aproximadamente 14 especies comestibles de peces (Figura 5). Los turistas pueden visitar dos islas, conocidas como la Pelona (Presidio o de los Pajaros¹⁶) y la Montosa. (Cruz, Agatón y Añorve, 2018).

Figura 6. Flora y fauna de La Barra de Coyuca.



Fuente: Fotografía tomada por Adalberto Moreno.

Las actividades económicas que realizan los habitantes de esa localidad son: la pesca, la ganadería, la agricultura y la de servicios distribuyéndose como sigue: pesca 40%, ganadería representativamente sólo unas personas son las que tienen ganado, la agricultura 10% y de servicios 70%, cabe señalar que hay personas que llevan a cabo más de una actividad, comúnmente de turismo y pesca. (Rivas, 2014).

De acuerdo a los datos del Consejo Nacional de Población para el año 2010, la localidad de la Barra registra un grado alto de marginalidad (CONAPO, 2010).

La población de la Barra tiene un grado promedio de escolaridad de 8.7, del cual, la población masculina tiene un grado promedio de 9.19 y la femenina 8.39, lo que significa que son los hombres son los que tienen mayor nivel de estudios en comparación con las mujeres. La mayor parte de la población es adulta y se encuentra entre los 15 y 64 años. La población económicamente activa de la localidad es de 423, de los cuales son 262 hombres y 161 son mujeres, así como 407 personas ocupadas. Del total de la población existen sólo 10 personas que hablan una lengua indígena registrada en los hogares censales. (INEGI, 2010)

Otros servicios con que cuenta la población son: escuela kínder, escuela primaria y centro de salud por parte de la Secretaria de Salud. La recolección de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) se lleva a cabo cada tercer día (Figura 7), el total de las viviendas no cuentan con el servicio de alcantarillado, tienen fosas sépticas. En referencia al agua el total de las viviendas se abastecen de pozos, así como el 100% de las viviendas cuenta con servicio de energía eléctrica y telefonía fija/celular. (Rivas, 2014).

Figura 7. Recolección de RSU en La Barra de Coyuca.



Fuente: Fotografía tomada por Adalberto Moreno.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

El presente trabajo es de enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, sin embargo, predomina el enfoque cualitativo, debido a que la metodología cualitativa guía la comprensión de casos específicos y se busca destacar y comprender los hechos o experiencias de individuos o cierto grupo social que se investiga. La metodología cuantitativa, usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Mientras que el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de la interpretación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

En el presente trabajo se optó por la metodología mixta porque ayudó a tener una percepción más amplia de las características de la oferta turística de la localidad, también para enriquecer la diversidad de información del turismo a través de la encuesta y la entrevista para una mejor comprensión de la situación actual de la actividad, identificar los problemas, profundizar y explicar las causas de los mismos que ayuda a enriquecer las posibles soluciones.

Diseño de la metodología

El proyecto se realizó con la utilización del método no experimental, se hicieron recorridos de campo, observación, notas, talleres de participación a través de un grupo focal. Además del trabajo de campo y la recolección de datos de fuentes primarias, también se hizo trabajo de gabinete para la revisión bibliográfica del turismo, la planeación y participación, datos de la localidad, etc.

Muestra

La población objetivo, es el conjunto finito o infinito de los elementos que tienen características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación y se puede delimitar por el problema de la investigación y por los objetivos del estudio (Arias, 2012).

La población objeto de este trabajo son los prestadores de servicios turísticos considerando los restaurantes que se encuentran ubicados en la franja de arena de la localidad de La Barra, y que les ofrecen los servicios de alimentos y bebidas principalmente a los visitantes del lugar.

Las muestras de participantes voluntarios en la investigación cualitativa se refiere a los individuos que voluntariamente acceden a participar en los estudios para profundizar, a esta clase de muestra se le puede llamar también autoseleccionada, ya que las personas responden activamente a una invitación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

La muestra considerada en el desarrollo del proyecto se conformó de participantes voluntarios, para la realización de los cuestionarios, se realizaron veintiocho a los enramaderos¹ de los aproximadamente cuarenta y cinco que se ubican en la franja turística.

Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

El trabajo presenta investigación de tipo bibliográfica o de gabinete que establece la relación con el trabajo de campo, incluyó las siguientes técnicas o instrumentos de recolección de datos.

- Trabajo de gabinete: Esta técnica es indispensable para cualquier investigación, ya que a través de ella se conocen los datos de la localidad, en este caso se consultó información de: INEGI, CONEVAL, SECTUR, FIDETUR, y plan estatal y municipal de desarrollo.
- Observación: Se utilizó básicamente para prestar atención a la realidad, a las personas y el contexto en que se ofrece la oferta turística, se puede constatar a través de fotografías y notas de campo.
- Recorridos de Campo: Se utilizó principalmente para conocer el área de estudio e identificar el potencial turístico que tiene la localidad.
- Encuesta: Se aplicó una encuesta semiestructurada, con preguntas abiertas y cerradas, un total de veintiocho encuestas a los enramaderos, para describir los

¹ Restauranteros de la localidad de La Barra.

servicios y las características del lugar otros factores que intervienen en la oferta turística que se ofrece (Anexo 1).

- Entrevista: La aplicación de las entrevistas consistió en una conversación con personas clave que ayudaron a profundizar el tema.
- Grupo focal: El grupo se integró con los participantes voluntarios para participar en los talleres de participación. Para llevar a cabo la planeación participativa, método de gran importancia en los actuales procesos de desarrollo local.

Interpretación de los datos

Para poder mejorar la comprensión e interpretación de los datos obtenidos, se hizo el registro de las encuestas realizadas en el programa Excel 2010, con los resultados obtenidos, para mejorar la comprensión. En el caso de las entrevistas, se grabaron los audios que ayudaron a que no pasara por alto algún comentario u opinión, información útil para el mejor entendimiento de la problemática abordada, para que posteriormente fuese registrada y analizada. Además, se realizaron notas de campo, se tomaron fotografías y se hizo la lista de asistencia con la información de las personas que estuvieron presentes en los talleres participativos.

Proceso de intervención de acuerdo a los objetivos específicos

Tabla 3. Proceso de intervención de acuerdo a los objetivos específicos

Objetivo Específico	Actividades
Diagnosticar el servicio turístico de la localidad de La Barra.	Aplicación de cuestionarios a los prestadores de servicios turísticos ubicados en la franja turística de la localidad. Visitas de campo y recorridos de observación. Recolección de datos de fuentes secundarias. Entrevistas a turistas para conocer su opinión. Elaboración de un análisis FODA.
Identificar la participación de los prestadores de servicios turísticos.	Visitas de campo y pláticas con habitantes que están relacionados directa e indirectamente con el turismo. Entrevistas a personajes clave. Taller participativo con grupo focal.
Determinar las características que sirvan de base para el fortalecimiento del servicio turístico en La Barra de Coyuca.	Revisión bibliográfica Trabajo de gabinete.

Elaboración propia.

CAPÍTULO II

DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO

Planteamiento del problema

La planeación adecuada de la actividad turística puede generar además de empleos, la preservación y cuidado de los recursos naturales para disminuir o evitar el daño al entorno donde se realiza esta actividad. La localidad de La Barra, del municipio de Coyuca de Benítez, cuenta con recursos naturales, sin embargo, la falta de organización y participación ha sido un obstáculo para el desarrollo de la actividad turística, esto les impide la correcta gestión del servicio en la comunidad y es quizá la mayor limitación a la que se tienen que enfrentar si en verdad desean mejorar su actividad turística, entonces surge la siguiente pregunta, ¿Qué están haciendo como localidad para mejorar el servicio turístico?, y como consecuencia ¿qué se hace para mejorar su calidad de vida de manera colectiva?.

En los últimos años el turismo en la zona ha ido en decadencia, además si a esto le agregamos que ya no llegan al puerto de Acapulco los operadores extranjeros, esta problemática afecta la calidad de vida de la población, ya que el turismo es la fuente de empleo y la base de su economía, a pesar de que los enramaderos ya cuentan con visitantes asiduos a sus negocios, la demanda turística es escasa, este problema se incrementa en las temporadas principalmente no vacacionales; las microempresas son familiares y se auto-emplean, combinando la actividad turística con la actividad pesquera en la mayoría de los casos.

Otro obstáculo que se presenta en esa zona es la vulnerabilidad ante los fenómenos naturales, como los huracanes, las tormentas, el mar de fondo y sismos, lo cual también perjudica al turismo. Además, la falta de apoyo por parte de las instituciones competentes, así como la obtención de créditos para inversión en sus negocios, y falta de publicidad y promoción del servicio turístico que ahí se ofrece; son inconvenientes para que la actividad turística sea una estrategia de empleo y de desarrollo en la localidad de la Barra de Coyuca de Benítez, Guerrero.

Antecedentes del problema

El turismo tiene un gran potencial como promotor de desarrollo económico en zonas con atractivos claros es decir que cuentan con bellezas naturales, al menos por las siguientes razones: I) Si las inversiones públicas son realizadas de manera estratégica, estas pueden inducir y atraer montos elevados de inversión privada. II) El sector es generador de empleo a todos los niveles, lo cual incluye oportunidades para mujeres, jóvenes y segmentos de la población con menores niveles de calificación contribuyendo a mejorar los ingresos de los hogares pobres. III) Un buen manejo del desarrollo del sector puede generar ingresos para proteger recursos culturales y naturales valiosos, satisfaciendo necesidades de conservación en ocasiones postergadas por restricciones fiscales. IV) El desarrollo del sector puede tener un efecto multiplicador sobre el desarrollo de otras actividades económicas tanto del sector primario como del de servicios (Altés, 2006).

Desde hace más de dos décadas se habla de nuevas formas de hacer turismo, esto debido al deterioro del medio ambiente, para evitar la explotación de los recursos naturales, principalmente por las grandes infraestructuras que se establecen en los destinos turísticos tradicionales.

Así como en otros continentes, también en Latinoamérica existen destinos turísticos responsables y sustentables tales son los casos de Argentina, Chile, Costa Rica y Colombia. San Carlos de Bariloche es una ciudad de la provincia de Río Negro en Argentina, rodeada de bosques, montañas y lagos. Está ubicada en el Parque Nacional Nahuel Huapi, a los pies de la Cordillera de los Andes, lo que la hace el segundo destino más popular para quienes gustan de practicar esquí. Este destino implementa medidas para desarrollar el turismo sustentable y protege su entorno, que es muy importante para la economía de la localidad. Por ejemplo, Bariloche trabaja en la eficiencia energética y agua, así como la gestión de residuos sólidos urbanos, incluyendo a personas locales y a empresas turísticas. Así mismo en Curacaví, en Chile, el destino ofrece a sus visitantes experiencias naturales y culturales. La ciudad se esfuerza en apoyar las tradiciones y cultura local, por ejemplo, la población local

hace platillos tradicionales de productos orgánicos regionales. Por otra parte, existen políticas centradas en la sustentabilidad (Entorno Turístico, s.f).

A mediados del siglo XX México se convirtió en uno de los países líderes en la recepción de turismo internacional y fue así como varios de los centros turísticos del país surgieron de forma muy tradicional como es Acapulco, Puerto Vallarta, Cozumel, Mazatlán y Veracruz. (Benseny, 2007).

Si bien es cierto que México es considerado como uno de los países más visitados a nivel mundial, también es cierto que hace falta desarrollar nuevas estrategias de la oferta turística, donde se consideren los aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales. Por ello es importante ofrecer nuevas formas de turismo que no agote los recursos no sólo de la localidad y del país, sino a nivel global que ya han sido bastante deteriorados como consecuencia de la satisfacción de las necesidades del ser humano.

Las formas de incluir a la comunidad local en los negocios de turismo responsable son muy variadas, pero en todo caso se dan por medio de: la formación y capacitación, el fomento y apoyo de la cultura emprendedora desde la propia sociedad local, la aportación de elementos de competitividad y nuevas tecnologías, la creación de estructuras receptoras estables, la creación de redes comerciales estables y el enfoque de género que favorezca de forma especial las condiciones para que la población femenina pueda acceder a los negocios y empleos del turismo en condiciones de igualdad. Todo ello debe estar concebido y diseñado para responder al problema más habitual en estas iniciativas en los países en desarrollo, que es su acceso a la promoción y comercialización en condiciones competitivas y de éxito frente a unos mercados muy exigentes, mal identificados y poco segmentados. (Rivera y Rodríguez, 2012).

La importancia que tiene el turismo a nivel local, regional, nacional e internacional motiva a los gobiernos a implementar estrategias para desarrollar este sector. En localidades del estado de Guerrero ha faltado que se oriente el desarrollo en localidades rurales para la creación de nuevos destinos sobre todo en los que existe poca participación de las comunidades y que tienen el potencial natural, gastronómico, cultural, artesanal, etc.

El municipio de Coyuca de Benítez del año 1970 a 2010, pasó de una especialización en el sector primario con el terciario como complemento. En tanto, la tercerización de Coyuca de Benítez, es producto de la expansión demográfica que registró su cabecera municipal, lo que ocasionó que ésta se posicione entre las pocas localidades urbanas de la costa de Guerrero. En esta demarcación, los lugares más visitados por vacacionistas son las playas: Playa Azul, El Carrizal y la Barra de Coyuca. También en la laguna de Coyuca y Mitla se desarrollan actividades recreativas (Gobierno del municipio de Coyuca de Benítez, 2013. citado en García, 2013).

Existen trabajos de investigación sobre los atractivos turísticos que tiene el municipio de Coyuca de Benítez, y el aprovechamiento de estos, además se reitera que de las localidades que tienen potencial turístico es La Barra la que tiene mayor potencial y se considera uno de los rincones más bellos del país.

Justificación

En la localidad de la Barra de Coyuca de Benítez, las actividades económicas que desarrollan los habitantes son: la pesca y el turismo, por ello la importancia de mejorar este sector, ya que es fuente importante de los ingresos económicos de los habitantes de ese lugar, y en ciertos períodos del año se ven más afectados que en otros como temporadas no vacacionales, y provoca un estancamiento en el desarrollo local de la comunidad.

La Barra de Coyuca de Benítez, es una comunidad que cuenta con un alto potencial turístico, esto debido a los atractivos naturales que posee como son; el mar, la laguna y los manglares que la rodean, la espectacular puesta de sol y la gastronomía variada que se ofrece. La falta de inversiones e infraestructura han impedido el aprovechamiento de las potencialidades productivas de las comunidades en el estado de Guerrero, lamentablemente en los últimos años ha disminuido el interés de organismos públicos y privados en fomentar la actividad turística en La Barra, esto afecta a la comunidad, no sólo en el aspecto económico, también porque se desaprovecha la riqueza natural con la que cuenta, para poder brindar un servicio turístico de calidad y sobre todo con responsabilidad ambiental.

Debido a lo antes mencionado, es preciso gestionar y buscar nuevas estrategias en busca del desarrollo local con la finalidad de que la localidad fortalezca el servicio turístico considerando los aspectos: económico, cultural, social y ambiental, en beneficio de sus habitantes. Donde dichas estrategias sean propuestas y desarrolladas con base en sus necesidades, y sea también un medio que sirva para resolver las dificultades que actualmente presentan, y lograr el desarrollo de la localidad.

Por lo tanto, el desarrollo de este proyecto que tiene como fin el fortalecimiento del servicio turístico como una estrategia de desarrollo local en la Barra de Coyuca de Benítez, contribuirá al fortalecimiento económico, social, cultural y ambiental de la localidad, y se verá reflejado en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, proporcionando un servicio más competitivo y con actividades innovadoras para los visitantes.

Objetivo General

Elaborar una propuesta para el fortalecimiento del servicio turístico como estrategia de desarrollo local en La Barra, municipio de Coyuca de Benítez, Guerrero.

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar el servicio turístico de la localidad de La Barra.
2. Identificar la participación de los prestadores de servicios turísticos.
3. Determinar las características que sirvan de base para el fortalecimiento del servicio turístico en La Barra de Coyuca.

Limitaciones

La falta de bases de datos y registros de parte del municipio en cuanto a la oferta turística.

Cambio de gobierno municipal durante el desarrollo del proyecto.

La poca empatía de algunos de los prestadores de servicios turísticos de la localidad.

Poca disponibilidad de autoridades locales para ser entrevistadas.

Representante local del grupo sin experiencia en gestión.

RESULTADOS

Análisis de resultados de la encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos.

La encuesta fue realizada con el propósito de identificar la situación actual en la que se encuentra la actividad turística en la franja turística de la localidad de La Barra, que permitió identificar los elementos para conocer la oferta turística. En el origen del proyecto se tenía contemplado encuestar al total de los establecimientos, sin embargo, al realizar las encuestas en los meses de octubre y noviembre del 2018, no se logró encontrar a varios de ellos en sus negocios, debido a que sólo laboran en periodos vacacionales.

El cuestionario consistió en 20 preguntas, cerradas y abiertas para poder conocer las características de la oferta turística, así como su opinión con respecto a la decadencia de la misma (Anexo 1).

Los siguientes resultados muestran a un total de 28 establecimientos encuestados de los aproximadamente 47 que se encuentran ubicados en la franja turística de la localidad.

El total de los prestadores de servicios turísticos manifestaron que sus negocios están formalmente registrados ante la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, en el régimen de incorporación fiscal, además cuentan con su permiso por parte de la Zona Federal Marítimo Terrestre, ya que se encuentran ubicados en la franja de arena, es decir, en la zona federal, por lo tanto son negocios formales legalmente.

Sin embargo se pudo apreciar que a pesar de ser negocios formales, sólo uno de los encuestados mencionó que expide factura por el consumo de los alimentos o servicios ofrecidos a los visitantes, de alguna manera esto puede resultar negativo para la oferta, ya que hay consumidores que requieren el servicio.

Ninguno de los establecimientos tiene empleados, esto se debe a que los negocios son familiares, mencionaron que temporadas vacacionales cuando reciben mayor afluencia de visitantes, son los hijos, sobrinos, hermanos, etc., quienes les ayudan a prestar los servicios a los turistas.

Los principales servicios que les ofrecen a los visitantes son alimentos y bebidas, además de los paseos en lancha por la Laguna y el Río de Coyuca, la mayoría de los restauranteros cuenta con lancha para brindar ese servicio, los deportes acuáticos llamados extremos y aerodinámico, campamentos en la playa y mascarillas de barro, también en temporadas vacacionales mencionaron que rentan caballos para ofrecer cabalgatas en la playa, pero son unos cuantos que pueden brindar ese servicio por las facilidades que tienen de conseguirlo.

La localidad tiene como platillo característico del lugar el pescado a la talla, sin embargo, en bebidas no se cuenta con una especialidad característica del lugar que les puedan ofrecer al turismo, lo que indica que hace falta diversificar la gastronomía.

El total de los prestadores de servicios encuestados consideran que los precios ofrecidos a los visitantes en cuanto a los alimentos y bebidas son justos y competitivos en comparación con otros lugares en los que se ofrecen servicios similares, mencionaron que en comparación con los precios del puerto de Acapulco, y Barra Vieja que consideran su competencia de alguna manera por las características que son similares resultan más costosos.

En cuanto a la satisfacción del turista por el servicio recibido consideró el 86% que siempre se van satisfechos por la atención recibida y la manera de saberlo es porque los visitantes se los hacen saber, que les agrada la atención y por eso siempre regresan, mientras que el 14% dijo que casi siempre, explicaron que se esfuerzan en la medida que les es posible en atenderlos de la mejor manera para que regresen y los recomienden ya que la publicidad de boca en boca, mencionaron resulta ser mejor que cualquier otra.

El 96% considera que si es un servicio de calidad, sin embargo, no cuentan con capacitaciones para brindar servicios competentes, una de las fortalezas de la calidad de los servicios consideraron es la frescura con la que ofrecen los alimentos, ya que a los visitantes les gusta que todo se les prepare en el momento.

En la pregunta, ¿qué medios utilizan para promocionarse? se encontró que hay una deficiencia en cuanto a la autopromoción y los medios de comunicación que utilizan, la

manera más usual de hacer publicidad de su servicio es a través de tarjetas de presentación, redes sociales personales de los prestadores de servicios y mientras que otros no utilizan ningún medio, lo que afecta de manera directa la atracción de visitantes.

Desde el punto de vista de los prestadores de servicios turísticos, mencionaron en primer lugar que el principal motivo que afecta el turismo es la falta de promoción de la zona, sin embargo, por su parte no hacen nada para promocionarse, ya que consideran que es responsabilidad exclusivamente del sector gubernamental realizar las campañas de promoción, en segundo lugar, consideran que la inseguridad no tanto de la localidad o del municipio sino de todo el estado de Guerrero, y por otro lado, la vulnerabilidad ante los fenómenos hidrometeorológicos son las tres principales causas que les afectan para tener más visitantes, además las vías de acceso afectan² y la situación económica de todo el país que trae como consecuencia bajos ingresos, también es impedimento para vacacionar, por lo tanto, afecta a que llegue el turismo a la localidad.

El 71.4% consideró que la carretera a la localidad es buena, mientras que el 14.3% expresó que es regular y mala, sin embargo cabe mencionar que después de la aplicación de la encuesta, por parte del gobierno del estado de Guerrero se implementó el proyecto de la ampliación de la carretera a cuatro carriles con la inclusión de una ciclopista, con lo cual esta percepción de los prestadores de servicios fue antes de dicho proyecto que aún está en ejecución.

En cuanto al transporte a la localidad, el 82% lo considera bueno, el 7% malo y el 11% regular, aunque no es siempre utilizado el transporte público por turistas, si es un aspecto que se tiene que considerar en una zona que depende de esta actividad, y debe brindarse el servicio público adecuado.

En la pregunta ¿ cuál es la forma de guiar al turista extranjero? se refleja que los prestadores de servicios turísticos no cuentan con la capacitación adecuada, el 82% mencionó que los grupos extranjeros ya cuentan con un guía de turista, el 11% dijo

² Actualmente se está desarrollando la obra de la ampliación de la carretera que conecta al puerto de Acapulco con la localidad de La Barra de Coyuca, además cuenta con una ciclopista, realizada por el actual gobierno estatal.

que cuando llegan aunque no puedan comunicarse por los idiomas buscan la manera de atenderles, mientras que el 2% dijo que no llega turismo extranjero en su negocio, esto quiere decir que no cuentan con la capacitación adecuada y necesaria para recibir turismo internacional y darles una atención de calidad.

En lo que se refiere a los servicios que se le pueden ofrecer al turista, sólo tres establecimientos cuentan con servicio de internet, y todos cuentan con teléfono celular, no hay telefonía fija ni televisión, y esto es principalmente porque están ubicados en la franja de arena lo cual impide que existan estos servicios, y expresaron que no hacen falta para que el turismo que llegue este satisfecho con el servicio que ahí se encuentra.

Se encontró que el total de los encuestados mencionó que se encargan de la limpieza, pero también el 10% dijo que también por parte del municipio con el programa de empleo temporal también se lleva a cabo la limpieza, sin embargo, esto no resulta ni suficiente ni sustentable ya que se observó el mal tratamiento que le dan a los residuos y la mala imagen que se ofrece a causa de eso.

El tratamiento que le dan a los Residuos Sólidos Urbanos las tres respuestas que mencionaron fueron, el 89% la tiran en el carro recolector sin separarla mencionaron que la recoge de dos a tres veces a la semana, el 7% mencionó que la queman y sólo el 4% los separan, reciclan y reúsan, no obstante, por comentarios de los prestadores de servicios se encontró que hay varios que tiran los residuos sólidos urbanos al aire libre, junto a la laguna o al río de Coyuca y se pudo confirmar en las visitas y los recorridos de campo.

La localidad de La Barra carece de servicios públicos, por ello, el total de los prestadores de servicios usa el pozo artesano para abastecerse de agua y fosas sépticas para los sanitarios.

En lo que se refiere al cuidado de los atractivos naturales del lugar que le dan los visitantes, de acuerdo al punto de vista de los prestadores de servicios turísticos, el 57% que equivale a 16 encuestados dijo que siempre los cuidan, el 39% mencionó que casi siempre y el 4% dijo que algunas veces, argumentando que hay turistas que no les importa tirar sus RSU en la arena o la laguna.

Se observó que el total de los prestadores de servicios turísticos consideran que sí cuidan los recursos naturales de su localidad, a pesar de ello, el 82% considera que con la limpieza es suficiente para cuidar los recursos, el 11% dice que evitando contaminar y sólo el 7% que equivale a dos encuestados considera que además de la limpieza también cuidan las especies que viven en la zona, lo que quiere decir que hay insuficiencia en el cuidado que se le da al medio ambiente y una prueba de ello son los niveles de contaminación que tiene la Laguna de Coyuca.

Con respecto a las necesidades que hay para mejorar el servicio turístico, los prestadores de servicios indicaron en el siguiente orden de importancia las principales necesidades o problemáticas; hace falta principalmente mayor promoción del lugar, hace falta tener el lugar más limpio ya que si un visitante no encuentra limpio el lugar no regresa, manifestaron lo importante que es contar con un estacionamiento para los visitantes, que hace falta mejorar el servicio de manera general, que haya más seguridad e implementar la reforestación en todo el municipio.

Cabe destacar que desde el inicio la nueva administración del municipio de Coyuca de Benítez, se lleva a cabo una amplia campaña de promoción no sólo de la localidad de La Barra, sino de todo el municipio de Coyuca, dándolo a conocer con la nueva marca denominada “Riviera Coyuca”.

En cuanto a la promoción de agencias de viaje de la localidad de La Barra, el total de los encuestados nos mencionó que no existe ese tipo de vinculación con las agencias de viaje.

Finalmente, con la aplicación del cuestionario se encontró que todos los establecimientos que brindan la oferta turística en la localidad de La Barra, ya cuentan con visitantes asiduos a sus negocios, lo cual es un beneficioso por la importancia que tiene como principal fuente de ingresos.

Análisis de las entrevistas realizadas a turistas

Para poder tener una percepción más amplia de la oferta turística de la localidad, se entrevistaron a visitantes del lugar, con ellas se permitió conocer la opinión sobre la calidad que tiene el servicio, así como la opinión de que se debería de hacer a nivel local y cuáles son las necesidades que identificaron para atraer más visitantes.

Los entrevistados indicaron que lo que más les gusta a los visitantes de la localidad de La Barra, son sus atractivos naturales, ya que eso hace del lugar que se pueda descansar y sientan satisfacción por el servicio recibido y con precios justos, los entrevistados expresaron que se sentían satisfechos por el servicio recibido.

Además, de manera general desde su punto de vista, consideran que la falta de servicios públicos si afecta la calidad del servicio porque no ofrecen servicio de regaderas y sanitarios, con más privacidad y con mejores condiciones de infraestructura, y por otro lado mencionó un turista *“Yo creo que no lo afecta, porque es un lugar natural, y por eso uno visita estos lugares, por su naturaleza por eso yo creo que no”* (William Ruíz, turista de El Salvador).

Los visitantes consideran que los habitantes de la localidad si cuidan y conservan sus recursos naturales, no obstante, lo limitan con la limpieza. En cuanto a los precios que les ofrecen por los servicios se mostraron satisfechos. También, mencionaron que le hace falta mayor promoción al lugar para poder atraer más turismo.

De manera general se sintieron satisfechos con el servicio que les brindaron y ven en la localidad un lugar hermoso, con riquezas naturales y con mucho que ofrecer. Por lo anterior mencionado, se puede concluir que los visitantes se muestran satisfechos con los servicios, pero que la oferta se podría mejorar.

Análisis de las entrevistas aplicadas a personajes clave.

Por la amplia experiencia en el sector turístico que tiene, se entrevistó al gerente general del hotel El Mirador de Acapulco y vicepresidente de la zona hotelera tradicional de Acapulco, el M.C. José Salgado Nava, quien mencionó que el turismo ha disminuido considerablemente y una de las causas puede ser la falta de aerolíneas extranjeras, y que el turismo actualmente es nacional, es decir la gente que trabaja y descansa los fines de semana. Mencionó que en Guerrero se cuenta con atractivos muy importantes que no se han explotado, por ejemplo, la Riviera de la Costa Grande. Uno de los problemas que más afecta al turismo es la inseguridad que se vive en el estado. Considera que no sólo es importante que la sociedad se integre a la planeación turística sino que es una necesidad, sobre todo por la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente, que involucra a los residentes así como a los turistas. Y que también es importante contar con personal que esté capacitado para atender a los turistas. Con respecto a la localidad de La Barra de Coyuca, considera que puede ser un destino detonador si éste es llevado por una buena vía, además de la promoción, pero sobre todo que los habitantes no vean al turista con el signo de pesos sino como una persona que va a regresar y los va a recomendar, por lo que los prestadores de servicios turísticos deben insistir en contar con personal capacitado, para poder satisfacer las necesidades de los turistas, además que haya mayor vigilancia e iluminación, mantener un lugar limpio para ofrecer una mejor imagen, cada uno aportando un granito de arena.

Herramienta de Análisis FODA

En la planeación es fundamental el análisis de la situación actual, porque a través de ello se permite conocer en un momento dado cuales pueden ser las estrategias que tiendan a mejorar, se realizó un análisis FODA de la actividad turística de la localidad de La Barra que permitirá conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para identificar los problemas internos y externos que obstaculizan el desarrollo turístico y como consecuencia el desarrollo de la localidad.

El análisis **FODA** es un instrumento que sirve para detectar y evaluar las fortalezas (**F**), las oportunidades (**O**), las debilidades (**D**) y las amenazas (**A**) que establecen los límites para el desarrollo exitoso de las empresas. Sirve como base para la formulación de estrategias en cualquier organización pública o privada. Las fortalezas y las debilidades son factores internos de las organizaciones y es la condición que presentan frente a la competencia. Las oportunidades y las amenazas son factores externos que se presentan en el ambiente en el que se desenvuelven las organizaciones y con los que deben competir. (Programa Sectorial de Turismo Estatal de 2016-2021).



Taller de identificación de problemática con el grupo focal

Para llevar a cabo el taller se invitó a los prestadores de servicios turísticos, en sus negocios y en sus domicilios, durante las visitas y la planeación del taller se observaron limitantes por problemas de diferencias políticas, de organización para trabajar en equipo, y sobre todo la mala costumbre que se tiene arraigada en la localidad para participar en talleres donde no se obtendrían beneficios económicos o materiales. Se canceló en varias ocasiones y con la insistencia a la invitación finalmente se llevó a cabo con la participación de cinco restauranteros de la localidad, en el que se encontró lo siguiente:

Tabla 4. Comparación de la situación actual y de hace 20 años del turismo en la localidad

Hace 20 años	Actualmente
Había turismo internacional. Se organizaban los prestadores de servicios. Todos eran iguales. Se ganaba en dólares. Afectaban menos los fenómenos hidrometeorológicos.	No hay unión ni organización. Ya no llega turismo internacional. Los precios son altos de los platillos que se ofrecen. Ya no se gana bien.

Fuente: Prestadores de servicios turísticos de La Barra, (2018)
Elaboración Propia.

La decadencia de la actividad turística en la localidad ha sido considerable, lo que trae como consecuencia un lento desarrollo de la localidad por lo importante que es el turismo en su economía.

Tabla 5. Causas que afectan al turismo

Internas	Externas
Mala presentación de los prestadores de servicios. No hay ubicación exacta de la localidad de los lugares que pueden visitar (Módulo de información turística). La calidad del servicio. No hay andadores y pasillos turísticos. Lugar sucio. Mala imagen de las fachadas.	La construcción de la carretera de Pie de la Cuesta – Barra de Coyuca (temporal). Anuncio que promocioe e identifique la localidad. La situación económica del país en general. La falta de publicidad de la localidad en los diferentes medios de comunicación.

Fuente: Prestadores de servicios turísticos de La Barra de Coyuca, (2018). Elaboración Propia.

Se pudo apreciar que hace falta participación de los prestadores de servicios turísticos de la localidad de La Barra, para trabajar en conjunto de manera que se busque un objetivo común como destino turístico, además de lo registrado en la lámina del taller, los asistentes mencionaron que a pesar de estar formados como organizaciones de restauranteros, cada uno trabaja por su cuenta, y por ello hay problemas de competencia desleal por algunos de ellos.

Figura 8. Taller de identificación de la problemática del turismo en La Barra.



Fuente: Fotografía tomada por Adalberto Moreno

También en el taller se abordó el tema sobre el deterioro ambiental y su relación con la actividad turística, donde se recalcó la importancia de cuidar y conservar los recursos naturales con que cuenta el lugar. Existe poco conocimiento sobre el deterioro ambiental a pesar de que están ubicados en una zona de riesgo.

Tabla 6. Deterioro ambiental y su relación con el turismo

¿Qué es el deterioro ambiental?	¿Cuáles son las causas?	¿Cuáles son las consecuencias?	¿En qué afecta al turismo?
Son los incendios, animales muertos, RSU en la laguna y el lirio acuático. Falta de reforestación del	Los desagües de drenajes al paso de los ríos y la franja de arena en la playa. La tala de árboles y manglares.	Enfermedades, alergias en la piel. Afecta a la pesca porque se reduce. Tenemos playa contaminada.	Afecta porque tiran los RSU a la laguna. Afecta si no se reforestan los manglares.

manglar. Que no se cuidan los recursos, la laguna, el río y el mar.	Quema de basura. Que no tenemos cultura. No hay separación de los residuos sólidos urbanos.	El turismo ya no regresa a un lugar sucio o contaminado.	Se le ofrece mala imagen al turista. Reduce la cifra de los turistas y la económica.
--	---	--	---

Fuente: Prestadores de servicios turísticos de La Barra, (2018)
Elaboración Propia.

Como se observa en la Figura 9, la vulnerabilidad es una de las causas que afectan al turismo directamente en temporada de lluvias, por la ubicación de la franja turística.

Figura 9. Vulnerabilidad de la franja turística de La Barra



Fuente: Fotografía tomada por Adalberto Moreno

ANÁLISIS GENERAL

En este trabajo, se pudo identificar que la población de la localidad de La Barra basa su economía en las actividades; turismo y pesca. La oferta turística se compone por los servicios de hospedaje, deportes acuáticos, paseos, masajes, venta de artesanías (hamacas, aceite de coco, crema de concha nácar, dulces, entre otros), restaurantes y enramadas, principalmente se ofrece la gastronomía siendo el pescado a la talla la especialidad del lugar.

En los últimos años la demanda de los visitantes a la localidad ha disminuido considerablemente, en comparación al turismo de hace veinte años cuando se recibía turismo local, nacional e internacional pero también existía una mejor organización por parte de los prestadores de servicios turísticos en las actividades, desarrollo y la planeación turística.

En lo que se refiere al objetivo general planteado para el desarrollo de este proyecto sobre el fortalecimiento de la actividad turística, este puede contribuir al desarrollo de la localidad, se percibe desde el punto de vista de los turistas que a pesar de que dijeron estar satisfechos con el servicio recibido, consideran que hay mucho más que se puede hacer para mejorar la oferta y así poder atraer más visitantes.

A través de las entrevistas y la encuesta realizada fue posible visibilizar que los visitantes llegan a la localidad por sus recursos naturales, la gastronomía siendo estas sus mayores fortalezas.

Por otro lado, con las debilidades encontradas se puede apreciar que es posible generar nuevas acciones que son necesarias para mejorar e impulsar el turismo en la localidad. Se resalta la falta de organización de los prestadores de servicios turísticos, de acuerdo a la escalera de la participación de Geilfus, la localidad en la planeación y desarrollo de la actividad turística en su nivel más alto se encuentra en participación por incentivos, en el cual las personas participan proveyendo recursos a cambio de ciertos incentivos que pueden ser materiales y que tienen poca incidencia en las decisiones directas (Geilfus, 2009).

La comunidad de La Barra no cuenta con una estructura organizacional en la actividad turística y eso es ocasionado porque existe desinterés por parte de los habitantes en mejorar su comunidad, la falta de experiencia en personas que ocupan el cargo de comisarios y este es sólo honorífico ya que no hay oficina ni honorarios para atender las necesidades de la localidad o cualquier problema que se presente, y como consecuencia no cuentan con un plan de organización de la actividad turística.

Se observó que los prestadores de servicio no toman las previsiones necesarias para no generar contaminación e impactos negativos en los recursos naturales, esto demuestra la falta de uso sustentable de sus recursos, como se puede apreciar en las Figuras 10 y 11, no le dan un adecuado tratamiento a sus RSU.

Figura 10. Residuos tirados en la franja turística



Fuente: Fotografía tomada por Adalberto Moreno

Figura 11. Restos de residuos sólidos urbanos quemados



Fuente: Fotografía tomada por Adalberto Moreno

Entonces podemos decir que las principales necesidades que existen para mejorar la oferta turística son:

- Más seguridad
- Mayor promoción
- Mejorar los servicios públicos
- Dar un servicio turístico con mayor calidad
- Diversificar la oferta turística
- Contar con espacios más limpios

A finales del 2018, hubo cambio de gobierno en el municipio de Coyuca de Benítez, en el cual la nueva administración creó la Secretaría de Turismo Municipal, esto como estrategia para impulsar el desarrollo del mismo en el municipio.

La Secretaría de turismo municipal de Coyuca de Benítez está trabajando en diversas actividades que ayudan a darle mayor promoción, inversión y diversidad al destino, dándole una marca al destino denominada “Riviera Coyuca”.

En el Anexo 2, se muestra una galería de fotografías de las actividades que se están desarrollando en el municipio con la gestión de la nueva Secretaría, como el mejoramiento de la imagen, campañas de limpieza en las zonas turísticas, dar promoción en todos los medios de comunicación de la oferta turística, presentación en el tianguis turístico, impulso de nuevas inversiones de infraestructura turística, etc.

Durante el desarrollo del proyecto se asistió al foro de consulta ciudadana para la elaboración del plan municipal de desarrollo, se observó la nula participación de todos los habitantes y en particular de los prestadores de servicios turísticos, para formular las estrategias y líneas de acción enfocadas al desarrollo turístico en el municipio.

Es preciso resaltar que durante el desarrollo de este trabajo el gobierno del estado de Guerrero empezó a trabajar el desarrollo del proyecto para la ampliación de la carretera que conecta el puerto de Acapulco con esta localidad, lo cual favorece el acceso, cuando mejores son las vías de acceso a la localidad tendrá mayores posibilidades de desarrollar la actividad.

LA PROPUESTA

Aspectos Generales

En nuestro país, se ha consolidado un modelo en que la influencia de un entorno internacional ha sido muy notoria y cumple con condiciones que favorecen el desarrollo del capitalismo, que si bien ha producido un crecimiento económico en relación al desarrollo, pero este modelo ha generado también desigualdad y exclusión social, sobre todo en las pequeñas localidades por ello, es necesario continuar en el estudio del turismo ya que en algunos casos genera crisis principalmente a los habitantes de las localidades. También ha demostrado su inviabilidad en la medida en que los efectos negativos al ambiente tanto natural como social resultan de gran envergadura, la depredación y el deterioro de los recursos naturales (Fonseca y López, 2015)

Es indiscutible que el turismo es un importante generador de empleos en las comunidades que lo ejercen como es el caso de La Barra, sin embargo cuenta con atractivos que no han sido responsablemente aprovechados, se debe de incentivar a los habitantes a participar en la planeación turística para que no sean desplazados por inversionistas o actores externos. Para ello es importante conocer a fondo toda su problemática, y buscar las estrategias que se pueden implementar para el desarrollo de la actividad turística de acuerdo a las necesidades y particularidades de la localidad, con la intención de que los prestadores de servicios turísticos se apropien de la importancia que tiene la participación en los procesos de gestión del desarrollo.

Para encaminarse al desarrollo de las localidades, en los últimos años han utilizado diferentes herramientas para lograrlo una de ellas es la planeación estratégica, que tiene como base principal, la participación de los actores locales y se puede implementar a todos los sectores, tanto económicos, sociales, culturales, ecológicos, etc.

Para Toselli (2015), la planeación estratégica es un método que ayuda a impulsar el sector turístico, considerándolo como un proceso que es tomado por los actores locales

y que el éxito o fracaso del mismo dependerá de su capacidad de gestión, de organización, de dialogo, emprendimiento, etc.

Los planes estratégicos aplicados a la actividad turística que tiene dinamismo social, puede constituirse como una alternativa de desarrollo local, para ello es necesario indagar en los territorios locales para evaluar sus potencialidades, por ejemplo la ubicación, por lo tanto, la planeación estratégica tiene un valor importante en los destinos turísticos, ya que puede ayudar a prevenir futuros problemas en la gestión del turismo o solucionar los actuales. Existen lugares en donde no se consideraba a la actividad turística como una forma de generar el desarrollo en las localidades, y a través de esta herramienta de la planeación se han logrado transformar varias comunidades generando mejores condiciones de vida de los habitantes.

Sin embargo, la planeación estratégica es un proceso complejo y se vuelve un reto imposible de lograr cuando no hay participación de los habitantes de las localidades, para implementar mejoras en la actividad turística o cualquier otra, entonces se hace necesario dar primero pasos hacia la participación de los actores locales cuyas limitantes están consideradas en la propuesta del presente trabajo.

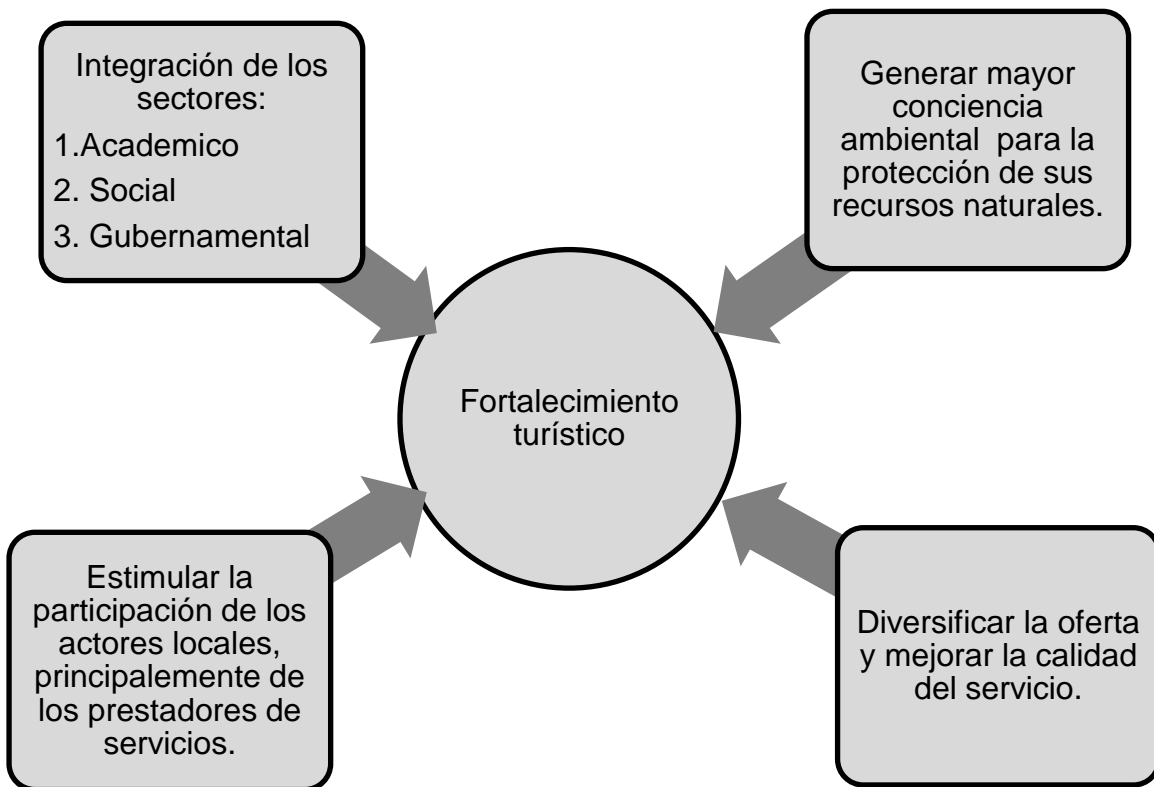
La realidad que presentan los prestadores de servicios turísticos requiere de concientización ambiental y compromiso de organización para el desarrollo de la actividad turística para generar mejores condiciones de vida y generar un verdadero desarrollo local y sustentable.

Para poder llevar a cabo esta propuesta de fortalecimiento turístico en la localidad de La Barra de Coyuca es indispensable que se cuente con la participación gubernamental estatal y municipal, una forma de brindar más y mejores oportunidades es a través de las políticas públicas.

Propuesta específica

El propósito principal de la propuesta es que sirva de pauta para la solución de los problemas que detienen el desarrollo de la actividad turística en la comunidad, y afectan la eficiencia actual del turismo así como su impacto en el desarrollo local.

Efectos que busca la propuesta de fortalecimiento turístico en La Barra de Coyuca.



Por lo tanto, esta propuesta expone una manera de intervención de asociación multidisciplinaria e integral entre prestadores de servicios turísticos, personal científico, y administración gubernamental, con la intención de que se pueda garantizar un impacto que transforme el desarrollo del turismo en la localidad pero que cada vez se fortalezca y mejore.

Tabla 7. Actividades específicas de la propuesta

Actividad	Propósito
Generar mecanismos de participación.	Que el gobierno local incluya a los actores locales en la toma de decisiones del desarrollo turístico.
Gestión de emprendimiento para el desarrollo local.	Que los habitantes de la localidad decidan ser los que generen sus propias condiciones de mejora.
Organización de reuniones (mesas de trabajo).	Agrupación de los sectores interesados e involucrados en la actividad turística.
Organización de eventos por parte de los propios prestadores de servicios.	Desarrollo de eventos donde se den a conocer como destino turístico, con nuevas actividades que se incluyan en la oferta como: el turismo pesquero ya que cuenta con todas las características para implementarlo.
Gestionar talleres de capacitación técnica y de organización.	Generar conocimiento de aspectos técnicos y mejorar la capacidad de organizarse.
Firmar convenios de vinculación con universidades, sector social y gubernamental.	Aprovechar el conocimiento técnico y científico para llevarlo a la práctica.
Creación de comités permanentes.	Realizar un monitoreo de las actividades establecidas.
Plan de seguimiento	Vigilar el cumplimiento de las actividades establecidas.

Elaboración Propia.

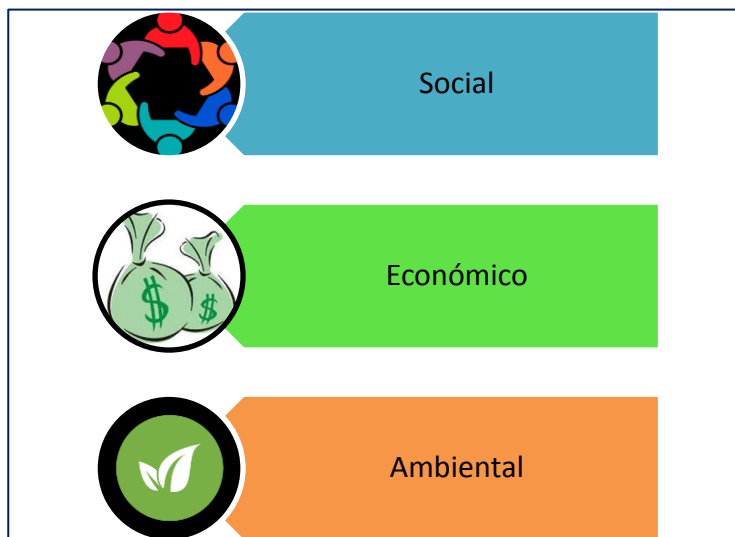
Con base en las actividades específicas de la tabla anterior podemos decir que: La creación de un grupo de trabajo organizado con los prestadores de servicios turísticos en donde se persiga el mismo objetivo, es la primordial necesidad para empezar a desarrollar el mejoramiento de la oferta turística en la localidad.

El involucramiento de los sectores sociales, gubernamentales y académicos. La gestión ante las instancias que rigen y ejecutan las políticas de desarrollo turístico canalizando la propuesta donde se muestren las iniciativas a turismo, ecología, desarrollo rural, con acciones de desarrollo sustentable aplicadas a la actividad turística. Además de convenios de apoyo y vinculación con universidades, especialmente las que están

enfocadas al turismo y desarrollo comunitario, para formar un grupo de participación multidisciplinario que sea más enriquecedor en las actividades de la planeación del turismo.

Una vez integrado el grupo de actores involucrados se deben identificar las fortalezas y debilidades de la localidad y se establecerán las estrategias y líneas de acción en tres aspectos fundamentales: sociales, económicos y ambientales.

Figura 12. Aspectos de la propuesta



Elaboración Propia.

Aspecto Social

Es importante la inclusión social en los procesos de desarrollo, por ello, toda planeación del desarrollo turístico debe tener en cuenta el aspecto social, donde se reconozcan y se respeten los derechos de todos de la misma manera. Además de la importancia de que los representantes de la localidad estén capacitados, para gestionar y trabajar con grupos sociales.

En la localidad de La Barra de Coyuca no existe una participación activa de la planeación de la ejecución de la actividad turística, hay desunión entre los habitantes

por lo que en el aspecto social se debe reforzar a través de la unión, la colaboración y organización de los habitantes.

Y por otro lado, en lo que se refiere a los servicios turísticos se debe contemplar que está dirigida a todos los grupos sociales que demanden el servicio y cumpliendo con los principios sociales de respeto, equidad, buenas prácticas, etc.

Aspecto Económico

Siendo el turismo la fuente principal de ingresos de la localidad y considerando la importancia que tiene el turismo a nivel local, nacional e internacional, podemos decir que el aspecto económico de La Barra puede crecer beneficiando a la comunidad en general.

En este aspecto encontramos que si la localidad es dependiente de la actividad turística, modernizar y mejorar el turismo puede gestionar su desarrollo con apoyo al emprendimiento local.

Aspecto Ambiental

La localidad de La Barra es un lugar privilegiado de recursos naturales como el Rio de Coyuca, la Laguna, el litoral de playa, islas, especies de aves. Pero también por su ubicación es una zona altamente vulnerable a los fenómenos hidrometeorológicos que cada vez le afectan de manera más considerable, si a eso le sumamos que el uso que le dan a estos recursos es irresponsable, surge la necesidad de la implementación de programas y actividades que protejan y cuiden el medio ambiente, por ejemplo:

- Campañas de limpieza permanentes.
- Talleres de educación ambiental a niños, prestadores de servicios turísticos y población en general.
- Evitar el uso de mangle para la elaboración de las ramadas o leña.
- Plan de protección a las especies.
- Manejo adecuado de los RSU.
- Estrategias de desarrollo turístico sustentable.

Se propone la creación de “Consejos” como una técnica de organización que ayude al progreso del fortalecimiento de la oferta turística en la localidad, estos consejos tendrán la tarea de reunirse para poder tomar decisiones y que tengan como finalidad representar los intereses de la localidad. En el cual sus funciones serían definidas por el grupo organizado de la planeación turística y estos podrían ser los siguientes:

- Comité ejecutivo y normativo de planeación turística.
- Comité de gestión.
- Comité de vinculación y promoción.
- Comité de vigilancia
- Comité de limpieza e imagen turística.

CONCLUSIONES

Se encontró que la localidad de La Barra tiene varias debilidades que les afectan para llevar a cabo el mejoramiento del turismo, como lo menciona Toselli (2015), la participación es la principal necesidad del complejo proceso del desarrollo local, por lo tanto se debe fomentar la participación en la planeación del desarrollo turístico que les permita impulsar un desarrollo local, teniendo en cuenta la importancia de proteger sus recursos naturales.

A pesar de que en el análisis FODA, se encontró que los recursos naturales son su mayor fortaleza, existe una falta de responsabilidad y compromiso ambiental, además son afectados por sus debilidades, como la mala organización y la falta de servicios públicos.

Actualmente la mayor dificultad es que lo anterior provoca la mala organización de las cooperativas turísticas, y los prestadores de servicios se desaniman a participar en el trabajo en equipo para implementar las acciones para el desarrollo de su localidad.

Sin embargo, se considera que para las pequeñas localidades que aprovechan su potencial turístico puede ser exitoso, no sólo para mejorar la situación económica de los integrantes y sus familias sino de hacer el uso de sus recursos de manera más sostenible.

Por ello, se deben conducir a nuevas metas donde la inversión del servicio turístico se haga hacia nuevas comunidades y no a centros turísticos saturados, la importancia de mejorar el turismo es vital y necesaria para este importante sector, para que se logre es necesario trabajar en conjunto con los actores involucrados tanto del sector público como privado y la comunidad en general.

En la actualidad las actividades que se emplean en la planeación del desarrollo turístico en la localidad y en todo el municipio de Coyuca de Benítez, no son establecidas de manera conjunta e integradora con los habitantes y el sector gubernamental. Por lo tanto, no cuentan con experiencia en la planeación.

La oferta de la localidad deber brindar un servicio con prestadores de servicios turísticos mejor capacitados bajo programas de capacitación constante, que sirva para cumplir con las expectativas y necesidades de los visitantes que llegan a la localidad.

En conclusión se identificó que se están llevando a cabo actividades, que están dando mayor impulso al turismo en La Barra de Coyuca y en el municipio en general, sin embargo, éstas no son planeadas de manera integrada con los actores involucrados, por esta razón y por la importancia que tiene el turismo y su efecto en el desarrollo de la localidad el fortalecimiento de este generaría impactos favorables para sus habitantes a corto pero sobre todo a largo plazo.

Está muy claro que el turismo no es la única manera de concebir el desarrollo de una comunidad, sin embargo; puede ser una llave que abra y ayude a fortalecer no sólo el aspecto económico, sino también social y ambiental a nivel local en lugares donde se cuenta con los recursos naturales y como ejercicio de sus actividades económicas.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuquerque, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.
- Altés, C. (2006). El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia de BID. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D.C.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. Caracas. Editorial EPISTEME, C.A. Sexta Edición.2012. Recuperado el 13 de enero del 2019, de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Arocena, J. 2002. El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Capítulo 1. 2a ed. Taurus - Universidad Católica. Uruguay.
- Benseny, G. (2007). El turismo en México, apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. Universidad Nacional de Mar de Plata. Año II. Volumen 2.
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. 4ª. Ed. Editorial Trillas. México, 2006. Pp. 32,33 y 36.
- Castro, U, Fonseca, M.A y López R. (2015) Desarrollo y Turismo: La preeminencia del modelo de enclave en México y sus efectos en el desarrollo local. En Arnaíz, S.M. y Juárez, J; 1ra. Edición. Universidad de Guadalajara. Desarrollo Crisis y Turismo. pp.28-45.
- Claudia Toselli (2015): "Turismo, planificación estratégica y desarrollo local", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 18 (junio 2015). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>
- Colín, L. (2003). Deterioro ambiental vs desarrollo económico social. Recuperado el 09 de Septiembre del 2018. De <https://www.ineel.mx/boletín032003/art2.pdf>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2010). Recuperado el 05 de Marzo del 2018 de http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Datos_Abiertos_del_Indice_de_Marginacion
- Cruz, M.A. Agatón, D. y Añorve, N. (2018). *El turismo de naturaleza en la zona turística de pie de la cuesta en Acapulco Guerrero, México: caminando hacia un espacio turístico inteligente, los primeros pasos*. DESARROLLO REGIONAL SUSTENTABLE Y TURISMO. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores, México.
- DATATUR. 2018. Recuperado el 04 de Noviembre del 2018 de [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-01\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-01(ES).pdf)
- DATATUR. 2018. Recuperado el 21 de Noviembre del 2018 de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>

- DATATUR. 2018. Recuperado el 24 de Noviembre del 2018 de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>
- De la Torre, O. (1980). El turismo fenómeno social. Fondo de la Cultura Económica. México. D.F. 1980. p19.
- Díaz, A., Speakman, M., y Solano, I. (2017). Crisis del turismo en Acapulco. 1ª ed. México: Universidad Autónoma de Guerrero. Editorial Miguel Ángel Porrúa, 2017. p 14 y 23.
- Entorno turístico, Hablemos de Turismo (s.f). Recuperado el 10 de Noviembre del 2017, de <http://www.entornoturistico.com/14-destinos-turisticos-mas-sustentables-de-latinoamerica/>
- Flores, C. (2008). Desarrollo Local y Turismo. Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística. U.M.S.A
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Buenos Aires, 2004.
- Geilfus, F. (2009). 80 Herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. 8va. Reimpresión. (IICA) 2002. Costa Rica.
- Gómez, B., López, F, y Cors, I. (2004). Turismo y Planificación Estratégica: El estudio e informe estratégico del turismo urbano y territorial. Cuadernos geográficos, Universidad de los Andes. 2004
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. Quinta Edición. Mc Graw Hill / INTERAMERICANA EDITORES. México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2017.). Producto Interno Bruto Turístico. INEGI. Recuperado el 03 de Noviembre del 2017, de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tur/default.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (s.f.). Mapa Digital de México. INEGI. Recuperado el 08 de Enero del 2018, de <http://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGF00jE2Ljk0NzYwLGxvbjotMTAwLjEwNDczLHo6MTAsbDpjMTExc2VydmljaW9zfHRjMTExc2VydmljaW9zfGMxMDF8YzM1MHxjMzUxfGM4MDF8YzUxMTI>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (s.f.). Recuperado el 03 de marzo del 2018 de <http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/Topografia/Compendio.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2010). Recuperado el 07 de marzo del 2018 de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/scitel/Default?ev=5>
- Jiménez, A. (1992). Turismo estructura y desarrollo. Mc Graw-Hill Interamericana de México S.A de C.V. México. D.F. 1993.p. 249.
- Jiménez, A., Ortiz, D., Velarde, M y Bergeret, R. (2017). Guía Introductoria a la dimensión temática del sistema turístico. MAPorrúa. México 2017.

- Korstanje, F. (2009). Planeación participativa: herramientas para el desarrollo local en comunidades rurales. Estudios Agrarios. Procuraduría Agraria
- Leff, E. (2007). Saber Ambiental, sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder. Siglo XXI Editores. Buenos Aires. 2007.p 49.
- López, R. Rodríguez, A. Barragán, C. Castellanos, C. Palacios, R. Martínez, M. (2012) Turismo y contaminación ambiental en la periferia urbana de Acapulco: Ciudad Renacimiento. Revista El Periplo Sustentable, No. 23, UAEM. 2012.
- Méndez, B.A. (2017). Acapulco, turismo y desastres. 1ª ed. México: Universidad Autónoma de Guerrero. Editorial Miguel Ángel Porrúa, 2017. p.36.
- Organización Mundial del Turismo (2018). Recuperado el 28 de Abril del 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orgaz, Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences, 38 (2)
- Ramírez, M. (1986). Teoría general del turismo. Tercera edición. Editorial Diana S.A. de C.V. México.1986. p 137.
- Rivas, T. (2014). Propuesta de microrregionalización turística de localidades del municipio de Coyuca de Benítez, Guerrero. México. Tesis de doctorado. Universidad Autónoma de Guerrero.
- Rivera, M. y Rodríguez, L. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Cátedra Intercultural. Universidad de Córdoba, España. p.69.
- Ruíz, C.G y Vargas, R.E. (2015) La Crisis Global y el Turismo. En Arnaíz, S.M. y Juárez, J; 1ra. Edición. Universidad de Guadalajara. Desarrollo Crisis y Turismo. pp.98-112.
- Santana, A., Díaz, P y Rodríguez, A. (2010). Las nuevas formas de turismo: causas y características. Revista brasileira de Pesquisa em Turismo. V.4, n.3 p.54-70, 2010.
- SEMARNAT, (2007). ¿Y el medio ambiente? Problemas en México y el mundo. SEMARNAT. México, 2007.
- Solari, A. y Pérez, M. (2005). Desarrollo Local y Turismo.: relaciones, desavenencias y enfoques. Economía y Sociedad. Año X, N° 16. Julio Diciembre 2005.
- Solís, M., y Hernández, L. (2017). Calidad de vida en las comunidades ejidales en relación con la expropiación de tierras para el desarrollo turístico. 1ª ed. México: Universidad Autónoma de Guerrero. Editorial Miguel Ángel Porrúa, 2017. p.73.
- Toselli, C. (2015). El planeamiento estratégico aplicado al desarrollo del turismo. Algunas reflexiones sobre los planes turísticos provinciales de Argentina. Turismo y Sociedad. XVII, pp. 63-89.

Toselli, C. (2015): “Turismo, planificación estratégica y desarrollo local”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 18 (junio 2015). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>

ANEXOS

ANEXO 1. CUESTIONARIO APLICADO A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO CENTRO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

CUESTIONARIO PARA CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA BARRA DE COYUCA

NOMBRE: _____ EDAD: _____

NOMBRE DEL RESTAURANTE O ENRAMADA: _____

1. ¿Su negocio está formalmente registrado?
SI () NO ()

¿Expiden factura?
SI () NO ()
¿Tienen empleados?
SI () NO ()
2. ¿Qué servicios le ofrecen al turismo?

3. ¿Cuál es la especialidad en alimentos y bebidas?

4. ¿Considera que los precios que ofrecen son justos y competitivos?
SI () NO ()
5. ¿Considera que el turismo se va satisfecho con el servicio recibido?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Pocas veces
 - d) Nunca
6. ¿Considera que ofrecen un servicio de calidad en los servicios turísticos?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Pocas veces
 - d) Nunca

7. ¿Cuál es la forma de promocionar el servicio?
-
8. ¿Cuáles considera que son las causas que afectan a que exista menos turismo?
-
9. ¿Cómo considera la carretera a La Barra de Coyuca para el turismo?
- a) Buena
 - b) Regular
 - c) Mala
10. ¿Cómo considera que es servicio del transporte de la localidad para el turista?
- a) Bueno
 - b) Regular
 - c) Malo
11. ¿Cuál es la forma de guiar al turista (extranjero)?
-
12. ¿Con cuál de estos servicios cuenta usted?
- a. teléfono fijo o celular
 - b. internet
 - c. televisión por cable
13. ¿Quién se encarga de la limpieza:
-
14. ¿Cuál es el manejo que le dan a los residuos sólidos urbanos?
- a) Se queman
 - b) Se tiran sin separar
 - c) Se separan, reciclan y reúsan
15. ¿Cómo es el servicio de agua y sanitario?
-
16. ¿Considera que el turista aprecia, valora y conserva los atractivos naturales con que cuenta el lugar?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Algunas veces
 - d) Nunca
17. ¿Usted aprecia, valora y conserva los atractivos naturales con que cuenta el lugar?
- SI () NO ()
- Si la respuesta es sí ¿Cómo?
-

18. ¿Qué necesidades hay para que se mejore el servicio turístico?

19. ¿La Barra de Coyuca se promociona por medio de agencias de viaje?

SI () NO ()

20. ¿Hay visitantes asiduos a sus negocios?

SI () NO ()

ANEXO 2. LA OFERTA TURÍSTICA DE LA BARRA DE COYUCA.

Figura 13. Enramadas



Fuente: Fotografía tomada por Adalberto Moreno

Figura 14. Hospedaje con alberca



Fuente: Portal oficial Sectur Riviera Coyuca

Figura 15. Especies de aves



Figura 16. Descanso en la laguna de Coyuca



Fuente: Fotografías tomadas por Adalberto Moreno

Figura 17. Gastronomía



Fuente: Portal oficial Sectur Riviera Coyuca

Figura 18. Mascarillas de barro



Fuente: Fotografía tomada por Adalberta

ANEXO 3. ENTREVISTAS

Entrevista a turista 1

¿Cuál es su nombre? Ángel Manuel

¿De dónde viene? De la Ciudad de México

¿Cuántos años tiene? 30 años de edad

¿Es la primera vez que visita La Barra de Coyuca? No, no es la primera vez ya son varias veces que la visito.

¿Cómo te enteraste de La Barra de Coyuca? pues por una conocida de un integrante de la familia.

¿Qué es lo que más te gusta de La Barra de Coyuca? Que es muy tranquilo estar aquí.

¿Cómo consideras el acceso a este lugar? Pues es bueno, lo considero accesible.

¿Te encuentras satisfecho con la atención que te ofrecen los prestadores de servicios? Pues considero que sí

¿Consideras los precios que se ofrecen son competitivos y justos? Si yo creo que si lo son.

¿Cómo consideras la imagen que les ofrecen los prestadores de servicios a los visitantes? Pues, hay unos que si tienen buena presentación pero hay otros que no.

¿Consideras que la falta de servicios públicos afectan la calidad de los servicios que les ofrecen? pues si claro que afecta, no ofrecen ni regaderas.

¿Consideras que los habitantes cuidan y valoran los recursos naturales del lugar? Pues yo creo que sí, por qué se ve limpio.

Para usted, ¿cuáles serían las necesidades que hay en el lugar para mejorar el servicio turístico? Pues yo creo que hasta ahorita todo está bien a mí me gusta todo.

¿Cómo considera la promoción de la localidad de La Barra de Coyuca de Benítez? Yo no conozco ninguna promoción de aquí.

¿Cuál es su opinión general de la localidad? Pues a mí lo que más me gusta es la tranquilidad, la comida, que el lugar está muy compacto, me gustan los juegos que ofrecen extremos, es lo que más me gusta a mí por eso me gusta venir, creo que aquí deberían rentar cuatrimotos estaría padre que agregaran este servicio, iba a ir a Barra Vieja, pero la verdad a mí en lo personal me gusta más venir aquí, es muy bonito.

Entrevista a turista 2

¿Cuál es su nombre? William Ruíz

¿De dónde viene? Pues soy extranjero, soy de El Salvador.

¿Cuántos años tiene? Tengo 30 años.

¿Cómo conoció el lugar? Pues por medio de anuncios, pero también por otras personas que ya lo han visitado, se corrió la voz y así me di cuenta.

¿Es la primera vez que visita La Barra de Coyuca? Si

¿Qué es lo que más te gusta de La Barra de Coyuca? Pues toda su naturaleza, el agua, la gente, los lugares, la convivencia, la comida, que hay un ambiente libre, un espacio y ambiente familiar donde en verdad se puede disfrutar de la naturaleza y de muchas otras cosas.

¿Te encuentras satisfecho con la atención que te ofrecen los prestadores de servicios? Sí, muy satisfecho, la gente es muy amable además con cosas y experiencias que en algún otro lugar a lo mejor no se viven.

¿Te parecen justos los precios ofrecidos? Sí, porque son cosas que se comen en un solo lugar.

¿Cómo consideras la imagen que les ofrecen los prestadores de servicios a los visitantes? Pues se ve que es un lugar muy limpio, y natural donde hay mucha naturaleza sobre todo.

¿Consideras que la falta de servicios públicos afecta la calidad de los servicios que les ofrecen? Yo creo que no lo afecta, porque es un lugar natural, y por eso uno visita estos lugares por su naturaleza por eso yo creo que no.

¿Consideras que los habitantes cuidan y valoran los recursos naturales del lugar? Si claro que sí, bueno pues yo me encuentro aquí y no he visto que hagan nada que afecte al lugar, desde mi forma de pensar sí.

¿Usted como visitante como cuida el lugar? Pues no tirando basura, no ensuciando, ayudando a las personas a mantener el lugar, que hasta ahorita lo que he visto es un lugar inigualable

Para usted, ¿cuáles serían las necesidades que hay en el lugar para mejorar el servicio turístico? Pues que se le dé un poco más de realce al lugar, mas promoción y este lo tiene todo, lo que necesita es que lo impulsen más a ser un lugar turístico, darlo a conocer con los medios de comunicación, que se transmitan y cosas así.

¿Cómo considera la promoción de la localidad de La Barra de Coyuca de Benítez? Bueno yo me he enterado por medio de otras personas, pero no está de más que lo promocionen.

¿Cuál es su opinión general de la localidad? A mí me parece muy bien, no tengo ningún, no le he encontrado ningún defecto al lugar y con ambiente agradable, personas sencillas y respetuosas que le puedo decir, he encontrado todo en un solo lugar, y creo que podemos encontrar la perfección en un sólo lugar es nada más lo que puedo decir.

Entrevista a turista 3

¿Cuál es su nombre? Rafael Miranda Ramírez

¿De dónde viene? De Zacatecas

¿Cuántos años tiene? 42

¿Es la primera vez que visita la barra de Coyuca? No, es la segunda, la primera vez fue en el año 2010 vine por primera vez con mi novia, ahora vengo con mi familia.

¿Cómo te enteraste de La Barra de Coyuca? Por medio de un amigo

¿Qué es lo que más te gusta de La Barra de Coyuca de Benítez? Me gusta el lugar por el clima, porque es muy relajante, porque te diviertes y es muy hermoso, en donde se puede descansar.

¿Cómo consideras el acceso a este lugar? Es un rincón escondido pero vale la pena llegar, el acceso es a veces un poco escondido.

¿Te encuentras satisfecho con la atención que te ofrecen los prestadores de servicios? Si, por que son amables y nos dan muy buen servicio.

¿Consideras los precios que se ofrecen son competitivos y justos? Si la mayoría de los precios son justos, quizás algunos si son un poco elevados.

¿Cómo consideras la imagen que les ofrecen los prestadores de servicios a los visitantes? Yo creo que les falta un poco de calidad por la falte de lanchas nuevas o que se vean en mejores condiciones, que los restaurantes se vean más cómodos en los asientos y les pongan fachadas con materiales naturales para que se vean más bonitas.

¿Consideras que la falta de servicios públicos afecta la calidad de los servicios que les ofrecen? Si, si los afectan porque se deben tener sanitarios en mejores condiciones y con más limpieza y más privados.

¿Consideras que los habitantes cuidan y valoran los recursos naturales del lugar? Sí, porque es un lugar limpio, las dos veces que he venido siempre encuentro limpio.

Para usted ¿cuáles son las necesidades que hay en el lugar para mejorar el servicio turístico? Necesitan promocionarlo más en otros lugares, contratar personas que se dediquen a promocionar o vender los servicios en lugares foráneos, acercarse a trabajar con agencias de viaje de Acapulco, que les ayuden a vender el lugar.

¿Cómo considera la promoción de la localidad de La Barra de Coyuca de Benítez? Considero que es algo necesario e importante y hace mucha falta para que se dé a conocer y haya más visitantes.

¿Cuál es su opinión general de la localidad? Que es un lugar bonito y que está mal que no haya apoyo para que crezca y se desarrolle, es un lugar que debe ser más visitado por todo lo que tiene, tiene mucho que ofrecer y no ha sido bien valorado, y el gobierno debe de apoyarlo más para generar mejores empleos, a través de inversión.

Entrevista a gerente de hotel

Su nombre y su cargo por favor: mi nombre es José Salgado Nava, soy gerente general del hotel “El Mirador” y soy vicepresidente de AHETA (Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Acapulco A.C.) para la zona hotelera tradicional de Acapulco.

La primer pregunta es desde su punto de vista ¿cómo ha sido la evolución de la actividad turística en el estado de Guerrero? Desde mi punto de vista ha venido de menos a más, hay disminución en la ocupación de los hoteles han disminuido considerablemente las ocupaciones y el número de visitantes a Guerrero, y principalmente donde se nota más es en Acapulco y esto es debido a la falta de aerolíneas extranjeras, por que vuelan tres aerolíneas mexicanas y eso no es suficiente para que el turista pueda utilizar ese medio de transporte, el transporte que utiliza el turista es el automóvil y es por eso que los fines de semana es cuando se llena Acapulco, y los turistas que vienen son gente que sale de trabajar los viernes y descansa sábado y domingo y entonces por eso tenemos afluencias de turistas y se incrementa los fines de semana y baja notablemente de domingo a jueves.

¿Cuál sería el producto o el atractivo más importante en el estado? En el estado de Guerrero tenemos muchas cosas importantes y turísticamente creo que no se ha explotado. De destinos turísticos pues tenemos Ixtapa-Zihuatanejo, tenemos Acapulco con playas con aguas cálidas, y algunos puntos de interés turísticos en algunos de los destinos que son importantes para los turistas, sin embargo, pienso que la parte

cultural la parte gastronómica que hay en otros destinos que no son turísticos pero que se puede aperturar para llevar turistas a esos lugares, por ejemplo Iguala, y que podríamos decir de Iguala, ¿a qué vamos a Iguala? Y pues Iguala tiene muchas cosas que ofrecer, Iguala es cuna de la bandera nacional, ahí se elaboró la bandera que aun utilizamos los mexicanos, hay industrias de oro, hay muchos museos, hay mucha cultura en Iguala. Taxco de Alarcón también es un lugar muy importante, entonces pues si hay sitios turísticos no hay que hablar solo del triángulo del sol que lo compone Taxco, Ixtapa y Acapulco yo creo que la montaña y la parte de la costa chica que tiene unas playas hermosas, el corredor turístico de la Riviera de la costa grande desde Coyuca hasta Ixtapa que también hay lugares muy bonitos que se pueden encontrar.

¿Cuáles considera que serían los principales problemas que están afectando la actividad turística actualmente?

El principal problema lo tenemos, desafortunadamente en la situación de la inseguridad que hace que los turistas piensen más de dos veces para venir o tomar la decisión de venir a algunos de nuestros destinos de Guerrero, llámese Acapulco llámese Ixtapa, Taxco o alguno de los corredores turísticos de Costa Chica o Costa Grande y otro factor importante es la parte social política, las manifestaciones, los cierres del autopista, de las carreteras por parte de grupos que llevan a cabo esas prácticas los periodos o los días donde más pega a la ocupación hotelera y que afectan el turismo en general. Pero también afecta mucho la capacitación del personal y de los prestadores de servicios turísticos.

Para una comunidad rural, ¿cuál es la importancia que ofrece esta actividad hablando de comunidades pequeñas?

Si, para una comunidad rural pensando en adecuarla a que sea un atractivo turístico se puede implementar, hay que ver primero que atractivo tiene esa comunidad para ver que se puede implementar como un atractivo turístico a lo mejor esa comunidad puede tener una historia que contar, alguna hacienda de gente importante e histórica o algunas ruinas, pirámides que se puedan mostrar y que pueda ser un desarrollo que mueva la economía de esa comunidad rural específica.

Y hablando de las políticas públicas que se implementan o que implementan los gobiernos en materia turística ¿Cuál es su opinión con respecto a estas? actualmente no estoy de acuerdo en algunas políticas que ha implementado o no políticas sino actividades derivadas de las políticas del sector turístico, el haber desaparecido el CPTM (Consejo de Promoción Turística de México) y es el organismo que se encarga de promocionar a nivel mundial los diferentes destinos turísticos de México y de buenas a primeras desaparece entonces y ahora ¿quién nos va ayudar? ahora quien va a promocionar México ¿sus propios destinos? habría que darles a los propios destinos un mayor presupuesto para que lo puedan ejercer en promoción, o quien va a promocionar los destinos los propios prestadores de servicios turísticos? llámense restaurantes, llámense discotecas, llámense hoteles, ellos van a promocionar sus propios establecimientos y a la vez el destino que ya lo estamos haciendo en el sector hotelero y en la asociación de hoteles que agrupamos también a la asociación de restauranteros y a la asociación de discotequeros para salir y promover Acapulco, pero los recursos que están en los presupuestos de las empresas hoteleras no contemplan un gasto extraordinario.

¿Considera que la sociedad en general se debe incorporar en la planeación y toma de decisiones relacionadas con el turismo? Es importante que lo hagan, es recomendable que lo hagan y que aporten ideas que aporten sobre todo conciencia turística e importancia en el cuidado del medio ambiente porque es importante también que el turista no encuentre las playas sucias que no encuentre al bucear bolsas de plástico, botes de pet flotando o esa parte que da mala imagen a los turistas, basura por ejemplo que dejamos nosotros los residentes cuando vamos a las playas y llevamos en lugar de comprar una cerveza, un refresco, en un restaurante una comida, pues llevamos comida a la playa y dejamos los residuos en las playas y llevamos las cervezas en latas y ahí las dejamos, luego algunos no se toman una lata si no se toman cinco o seis y dejan el tiradero entonces eso es crear conciencia en la ciudadanía en nosotros los acapulqueños, los residentes los guerrerenses, también los fines de semana cuando vemos que está saturado de tráfico de automóviles por los turistas ay que dejar que los turistas utilicen las vías de tránsito y hay que guardar el carro, no hay que salir o ay que utilizar el taxi, estamos contribuyendo a ese tráfico.

Y acerca de la capacitación ¿qué tan importante sería que los prestadores de servicios turísticos estén capacitados? Totalmente y constantemente sobre todo el amabilidad la sonrisa que no cuesta nada, en el servicio que solamente que tampoco cuesta nada y solamente es tener actitud y ganas de hacer las cosas nada más.

Con respecto a la Barra de Coyuca ¿qué opinión tiene de la actividad turística que se desarrolla en esa localidad? pues La Barra de Coyuca puede ser un destino detonador si lo llevan por una buena vía, si le dan promoción a nivel nacional e inclusive local aquí mismo de los guerrerenses, muchos de los acapulqueños, no conocemos La Barra de Coyuca , entonces primero ay que conocerla nosotros , nos tienen que decir que hay en La Barra de Coyuca, que hay en gastronomía que hay en servicios turísticos, que tours nos recomiendan si hay pájaros o aves, si hay islas, que expliquen un poquito la parte ecológica de la laguna, el mar cuando abre la barra cuando cierra, porque se abre porque se cierra, y toda esa parte ¿no? todo lo que conlleva a eso y también que los habitantes no vean al turista con el signo de pesos que lo vean como una persona, que lo vean como una oportunidad que lo va a recomendar y que va a volver por que una persona que no lo tratan bien y que le cobran en exceso va una vez y no vuelve a regresar.

¿Qué cree que se puede hacer para mejorar la actividad turística en esa localidad? Yo creo que nosotros los prestadores de servicios turísticos, debemos de estar insistiendo e insistiendo, número uno en capacitar a nuestro personal para que de un mejor servicio una sonrisa y buena bienvenida a los turistas ponerse en el lugar de los turistas para que podamos entender sus necesidades tenemos también que ser atendidos por las autoridades que hagan lo que les corresponda, más vigilancia, más iluminación, más estar al tanto de que no haya basura de que saneamiento básico mantenga los contenedores limpios que imagen urbana limpie la jardinería, si todos ponemos un granito de arena y lo sumamos pues hacemos un montoncito pero sino no hacemos nada.

ANEXO 5. RELATORÍA DE TRABAJO DE CAMPO

Esta breve relatoría tiene la finalidad de dar a conocer el trabajo realizado en campo para el desarrollo de este proyecto.

El primer acercamiento a la localidad de La Barra, fue a través del proyecto “Coyuca Resiliente al Clima”, cuyo propósito fue promover patrones de gobernanza participativos que faciliten el desarrollo de la resiliencia climática.

En noviembre del 2017, se llevó a cabo el primero acercamiento con los prestadores de servicios turísticos para observar las características de la localidad, se hicieron recorridos por la laguna y a pie por la franja de arena donde se encuentran los restaurantes que ofrecen los servicios a los visitantes. Se identificaron dos cooperativas que están formalmente organizadas, no obstante no realizan actividades a favor del turismo, sólo utilizan las cooperativas cuando sufren de contingencias por fenómenos hidrometeorológicos para obtener apoyos de programas gubernamentales ya sean monetarios o de insumos para los restaurantes.

Posteriormente, se hicieron tres visitas donde se aplicó el cuestionario a los establecimientos, cabe mencionar que se planeó en un inicio aplicar a todos, pero algunos se encontraron abandonados, mientras que en otros no hubo interés de participar.

En la temporada vacacional de marzo-abril del 2018, se aplicaron entrevistas a tres turistas para conocer su opinión con respecto al servicio recibido, sobre el lugar y las necesidades para mejorarlo. En estas visitas se pudo apreciar que si hay turismo que llega al lugar pero sólo en vacaciones o fines de semana.

Se hicieron visitas donde se dialogó con prestadores de servicios turísticos, autoridad local (comisario) y población en general para identificar las fortalezas y debilidades de la localidad como destino turístico, lo cual ayudó a la elaboración del análisis FODA.

También se asistió al Foro de Consulta para la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo de la actual administración, en el que se observó que no hay interés en participar en la planeación de la actividad turística del municipio por la población en general, puesto que nadie asistió a la mesa destinada al turismo.

Se hizo la invitación a los prestadores de servicios turísticos para llevar a cabo el taller participativo donde se tratarían los temas de causas que afectan el turismo en la localidad, aportar al análisis FODA, identificar las estrategias que se deben implementar para el desarrollo de la actividad, fueron repetidas las ocasiones que se canceló el taller porque no había interés de participar en ello, insistiendo se visitó en su domicilio de cada uno de ellos con la invitación a colaborar, finalmente fueron seis personas las que asistieron, cinco dueños de establecimientos y el comisario.

Después de la realización del taller, se acordó invitar a los demás prestadores de servicios a que se sumarán a realizar eventos, crear acciones para llevar a cabo limpieza de manera periódica, mejorar las fachadas y llevar a cabo una feria gastronómica, entre otras cosas, pero a pesar de ello, no se obtuvo respuesta positiva y las reuniones se cancelaron en repetidas ocasiones.

Así mismo, hubo acercamiento con la nueva Secretaría de Turismo del municipio de Coyuca de Benítez, a través de la estancia profesional, periodo en el que se observó que se está trabajando con actividades de promoción como el tianguis turístico que se llevó a cabo del 07 al 10 de Abril en el puerto de Acapulco, promoción en diversos medios de comunicación locales, regionales y nacionales, convenios con agentes de ventas de la Ciudad de México, Puebla, Morelos, y el Estado de México. También participando en el Outlet de Vacaciones en CDMX, Puebla y Guadalajara, en el que se está dando a conocer la marca "Riviera Coyuca", así como eventos deportivos y muestras gastronómicas de todo el municipio y la creación de la Asociación de Hoteleros de Coyuca, entre otros.

En este sentido, por parte del sector gubernamental actualmente se están tomando acciones que fortalecen la actividad turística de la localidad de La Barra y del municipio en general, aunque no participa actualmente la población en la planeación del mismo. Cabe resaltar, que se pretendió hacer una entrevista a personal de la Secretaría de Turismo, después de varias visitas y lamentablemente por falta de disposición y de tiempo no fue posible.

Como resultado de la escasa participación no se llevó a cabo la campaña de limpieza, la formación del comité de vigilancia para la limpieza, así como el evento gastronómico,

entre otros, con lo que se pudo reflexionar que hace falta interés de los habitantes de la localidad en ser quienes establezcan las estrategias y planeación para el desarrollo de la actividad turística, esto principalmente por la falta de unión, diferencias políticas, religiosas, y no perseguir un objetivo en común , agregándole a las malas prácticas de que sólo se unen para la obtención de apoyos por parte del sector gubernamental.